



银川市市场监督管理局 2017年政府信息公开工作年度报告

本报告由银川市市场监督管理局，根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》（以下简称《条例》《办法》）规定，汇总2017年度政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为2017年1月1日至2017年12月31日。本报告电子版可在银川市市场监督管理局门户网站（<http://www.ycscjgj.gov.cn>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与银川市市场监督管理局办公室联系。地址：银川市兴庆区新华西街236号（邮编：750001，电话：0951—5069565；传真：0951—4108119；电子邮箱ycscjg2015@163.com）。

2017年，银川市市场监督管理局政府信息公开工作在市委、市政府的正确领导下，坚持以党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕增强工作的透明度，加强民主监督，密切与人民群众的联系，推行依法行政、优质行政、廉洁行政，认真贯彻落实《银川市2017年政务公开工作要点工作方案的通知》（银政办发〔2017〕116号）精神及政府信息公开的内容和要求，切实加强组织领导，完善平台建设，强化信息发布、严格发布制度，不断推进政府信息公开工作，增强信息公开的实效。现将2017年政府信息公开工作情况报告如下：



一、2017年政府信息公开工作落实情况

(一) 主动公开政府信息情况。

2017年，银川市市场监督管理局利用和借助银川市政府门户网站（网址：<http://www.yinchuan.gov.cn>）、银川市市场监督管理局官方网站（<http://www.ycscjgj.gov.cn>）、自治区工商行政管理局官方网站、自治区食品药品监督管理局官方网站、自治区质量技术监督局官方网站、@银川市市场监督管理局官方微博（<http://weibo.com/1975923223/profile?topnav=1&wvr=6>）、微信（账号主体：银川市市场监督管理局）、局机关公告栏和银川日报、新消息报、今日头条等媒体信息刊物及时完善、更新了银川市市场监督管理局政府信息公开指南、政府信息公开目录，主动公开各类政府信息1055条（不同渠道和方式公开相同信息计1条），其中部门文件319条，行政处罚信息541条，食品药品、产品质量抽检信息共22期抽检2669批次，消费警示20期，“双随机一公开”信息30期，财务相关信息5条，领导职能分工信息2条，重点工作信息8条，投诉举报分析报告10期，其他信息98条。政务动态要闻304条。将2016年度无法联系和未按规定年报公示的市场主体4700户列入经营异常名录并向社会公示。公开的信息主要反映了市场监管工作进展情况、作风建设、调研成果、工作亮点、队伍建设、党风廉政、精神文明、法律法规等方面的内容。按照要求公开了财政预决算公开表、“三公”经费预决算情况，全面实行财政预决算和“三公”经费信息公开。



(银川市人民政府官网)



(银川市市场监督管理局官网)



(银川市市场监督管理局官方微信)



(银川市市场监督管理局官方微博)

(二) 依申请公开信息情况。

1. 申请受理情况。按照“答复及时、内容完整、格式规范”的要求，不断完善政府信息公开申请的受理机制，规范工作流程。2017年我局接到依申请公开事项19件（同一事项反复申请算1件），均已答复办结，未产生依申请公开政府信息案例。

2. 申请办理情况。在受理的19件政府信息依申请公开中，按申请方式区分，15件属于网络平台申请、4件属于信件申请；按答复结果分析，属于已主动公开范围1件、同意部分公开答复2件，不属于本行政机关公开8件，申请信息不存在7件，不同意公开答复1件（不是《条例》所指政府信息）。



（三）政府信息公开的收费及减免情况。

2017年，均未对政府信息公开申请收取费用。

（四）因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况。

2017年，无因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼。

（五）各级人大代表建议和政协提案办理结果公开情况。

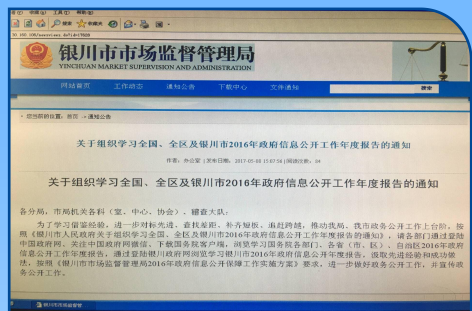
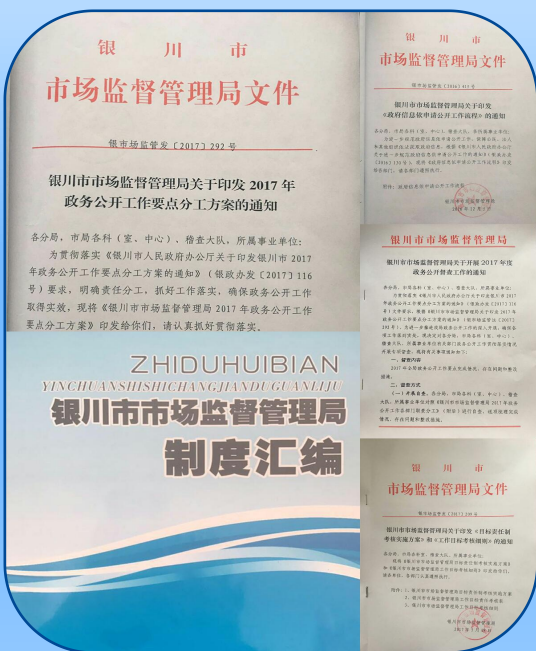
2017年，共办理市人大建议3件、政协提案13件、自治区政协提案1件，均已公开。

二、主要做法

（一）加强领导，健全制度，认真抓实政务公开。一是强化组织领导，确保政务公开落实到位。按照《银川市2017年政务公开工作要点工作方案的通知》（银政办发〔2017〕116号）精神，成立了2017年政务公开工作保障领导小组，党组书记、局长左弘任组长，市局班子成员、各分管领导任副组长，孙晓明副局长任办公室主任，各分局和市局机关各科室及直属稽查大队负责人为成员，按照“年初有安排、半年有总结、年终有考核、年度有报告、日常有监督”工作机制的要求，使政务公开工作始终做到大事统筹规划，事事有人落实。要求各分局和市局各相关科室明确1名工作人员专门负责政务公开工作，为确保政务公开各项工作落到实处，市局组织召开2017年度政务信息宣传报道专题会议，对政务公开工作进行了督促和部署，切实把政务公开工作列入重要议事日程。开展专题培训学习，保证所有政务公开人员都能够熟练掌握政务信息和政务公开工作各项制度和技能。



二是建立健全制度，规范信息公开管理。将政务公开工作纳入2017年度工作要点，对照市政府文件要求，制定下发了《银川市市场监督管理局2017年政务公开工作要点分工方案》，进一步明确了全年政务公开和政府信息公开工作计划、任务目标、具体措施，指定专人负责政务公开和政府信息公开工作，建立健全了办公室牵头，科室协调配合的信息发布工作机制。局长办公会议多次强调做好政府信息公开工作的要求，解决工作开展过程中遇到的实际困难。紧密结合市场监管工作实际，制定完善了《银川市市场监督管理局2017年全市系统宣传工作方案》《银川市市场监督管理局宣传报道和政务信息工作奖励办法》《银川市市场监督管理局信息公开审查制度》《银川市市场监督管理局保密工作管理制度》《银川市市场监督管理局政务微博管理办法》《银川市市场监督管理局举报投诉工作管理制度》《银川市市场监督管理局公文管理办法》以及《银川市市场监督管理局政务信息工作管理办法》等制度，明确各部门职责，保证政务公开工作的各个环节都有章可循。



(银川市市场监督管理局政务公开相关工作文件制度及政务公开工作培训会议)



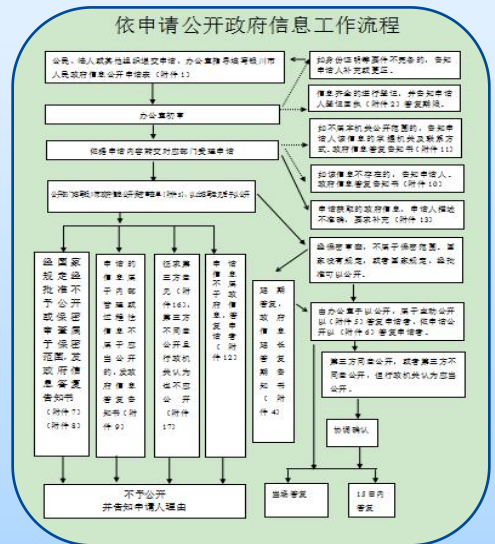
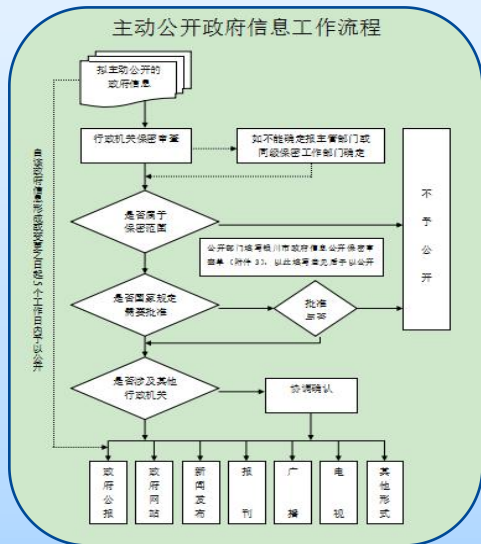
（二）突出重点，明确形式，不断深化政务公开。在政务公开推进过程中，结合市场监管工作实际，突出重点，创新形式，不断提高政务公开工作水平。一是**落实“规定动作”完善信息保障。**深入推进落实“一岗双责”，规范权利配置、运行。结合廉政风险防控工作，按照“权责一致、程序规范、流程简便”的要求，明确行使的职责职权，确认权力责任清单、行政职权运行流程图，进一步优化权力运行流程，做到“清单以外无权力”。通过门户网站集中公开展示，及时更新动态，方便获取公众监督；按照要求发布了财政预决算公开表、“三公”经费预决算情况，全面实行财政预决算和“三公”经费信息公开，积极促进了法治监管建设。二是**抓好“流程环节”规范依申请公开。**健全政府信息依申请公开受理、答复机制，认真受理、办理依申请公开。及时公布、更新《银川市市场监督管理局政府信息公开指南》。制定了《银川市市场监督管理局政府信息依申请公开工作流程》《依申请公开政府信息流程图》，规范政府信息公开申请表，进一步规范和明确了依申请公开工作程序。按便民利民原则，在局办公室设立依申请公开受理点，明确依申请公开等具体工作流程和工作分工，确保信息公开申请能及时办理反馈。三是**加强平台建设确保渠道畅通。**“银川市市场监督管理局官方网站”和“银川市市场监督管理局政务微信公众平台”综合银川市政务门户网站内容，重新设计版面公开模块，及时将市场监管局的工作职能、组织机构、政策法规、办事流程、行政处罚信息、工作动态等信息予以公开，让广大群众更方便的掌握



各项市场监管信息，确保政务公开走进群众。结合监管职能，围绕市委、市政府工作要求，新开辟“学习贯彻执行党的十九大精神”“自治区第十二次党代会精神宣讲解读”“你送我检惠民行动”“两学一做”“群众评议机关”“著名商标品牌”等10个专栏，突出重点工作；加强政务微博、网络问政平台的管理水平。整合政务微博窗口，同时设立4个分局的子微博，安排专人受理督办，通过上下联动、密切配合，按时答复并解决微博投诉、咨询。充分利用新闻发言人以及广播电视、报刊、新闻网站、商业网站和政务服务中心等各类载体，加强政务公开工作。**四是加强社会回应确保舆情监测到位。**2017年共受理各类群众诉求49802件（同比增长55.2%），其中：咨询36083件、投诉9268件、举报3448件、建议966件、检举26件、表扬11件。办结率99.6%，满意率100%，为消费者挽回经济损失675.1万元，通过“两微一端”发布消息1611条，获赞25261次，被转发9987次，阅读量达211万次，头条推荐400万次。先后印发了《银川市市场监督管理局网站运行管理制度》《受理举报投诉工作职责及要求》《受理工作制度》《办理工作制度》《跟踪督办通报制度》《重要案件报告制度》等15项工作制度，在工作中严格加以落实，有效规范了行政权力运行，提高工作效率，改进工作作风。严格落实回应机制规范要求，严格规定了办理时间、回复质量，并按照投诉单15%的比例进行满意度人工回访，虚心征求投诉人的意见建议，切实改进工作。建立健全新闻发言人制度，确定新闻发言人。



针对热点舆情及时发布舆情、主动公开抽检结果、消费提示、典型案例类信息，消除群众疑虑，促进社会稳定。坚持热点舆情事件边查边报，及时汇总上报市委、市政府，今年先后针对全国热议的“牙签弩”、老年人保健品会销等热点舆情事件，及时安排专项检查，发布消费警示，全力营造安全放心的消费环境和稳定和谐的舆论环境，整治“牙签弩”等危险儿童玩具行动快、效果好获央视新闻频道点赞。



(根据政府信息公开工作要求制作流程图)



(特色专栏)



(舆情热点回应)



（三）创新思路，真抓实干，力求政务公开富有成效。在政务公开工作中，市局注重创新思路，做到“四个结合”，有力地推进了政务公开工作的开展，取得了明显的效果。一是把政务公开与目标考核相结合。健全激励和问责机制，组织开展政府信息公开定期检查和通报，对照年度工作任务目标，由办公室组织实施采取定期检查和不定期检查方式督促各部门及时公开政务信息，做好内容保障工作，对工作中发现的违规发布的行为，及时予以纠正和责任追究。坚决避免政务公开流于形式，确保各项工作落到实处。二是把政务公开与社会服务承诺相结合。银川市委、市政府今年把“你送我检”活动列入2017年为民办20件实事之一。银川市市场监督管理局左弘局长作出“你送我检”10000批次的施政承诺。市局及时通过媒体向社会公布26个免费检测点（快速检测站）的联系人、地址、电话等信息。市民可在工作时间就近前往三区26个快检站送检样品，检测结果立等可取，检测数据实时上传。组织召开8场开放日活动，全年快检食品11182批次，提前兑现了快检10000批次的施政承诺。对快检不合格食品273批次，作退市、销毁处理，起到了快速筛查的作用，让监管跑在隐患前面，有效实现源头风险防控，遏制了食品安全问题的发生。通过此举，进一步保障了消费者的知情权和监督权。



三是把政务公开与开展政风评议相结合。完善群众投诉受理机制，接受群众咨询，回答群众提问，解决群众诉求。在门户网站电子信息收到留言89条，回复89条。在政务微博、微信留言板中对网友反映的热点问题及时予以答复，收到微博私信721条，回复721条。10月27日，银川市市场监督管理局联合长城花园社区开展了“群众评议机关作风面对面”活动。市局党组书记、局长左弘带领机关党委、食品生产科、药品科、举报投诉中心等10个部门负责人参加，单位工作人员与居民面对面解答疑问，邀请居民代表40余人参加。左弘书记代表银川市局党组向群众汇报了2017年群众评议机关作风工作落实情况，从作风建设、履职尽责、信息公开、清正廉洁等四个方面就市场监管系统积极改进工作作风工作进行了公开承诺。并现场解答了10余个百姓关注的问题，邀请银川传媒集团“直播银川”栏目现场录制。12月31日左弘局长参加银川新闻传媒集团《新时代新气象新作为——2018银川·你好》节目，向市民汇报2017年工作和2018年安排，回应群众对新年的期盼和展望。四是把政务公开与党风廉政建设相结合。及时将市场监管局的工作职能、组织机构、政策法规、办事流程、行政处罚信息、工作动态等信息予以公开，确保政务公开走进群众。公开权力清单和责任清单，做到“清单以外无权力”。并通过门户网站集中公开展示，及时更新动态，方便获取公众监督。



(群众评议机关作风机关社区面对面)



(局长回应群众新年期盼与展望)

三、存在问题

2017年银川市市场监督管理局通过不断创新工作制度、提升平台建设、做实公开内容、加强舆情回应等方式促进我局政务公开工作取得一定成绩，但也存在一些问题。

一是“双随机一公开”执法人员名录库和抽查对象名录库正在建设专用随机抽查系统，还未投入使用；

二是对各分局公文标识政府信息公开属性指导培训需要加强；

三是个别政府信息公开目录中内容添加不够精准。

四、下一步打算

2018年，银川市市场监督管理局将继续按照相关文件要求，规范政务公开行为，采取多种形式、多渠道进行政务公开，进一步拓展覆盖面，把涉及人民群众切身利益的各类事项作为公开的重点，进一步加大网上公开力度，接受全社会的监督，确保政务公开工作落到实处，取得实效。主要做好以下工作：



一是加大推进政府信息公开力度，进一步拓宽信息公开渠道；

二是坚持以公开促进市场监管工作，把公开透明的要求贯穿于各个环节；

三是抓好群众关注热点问题的公开，继续将食品药品、特种设备安全监管、市本级食品、产品质量抽检、机关预决算、“三公经费”“双随机一公开”等职能工作作为重点，加大公开力度；

四是进一步完善相关制度建设，建立健全内部信息沟通协调机制；

五是进一步做好网站留言等平台答复工作，实现信息公开的制度化、规范化、常态化，形成信息公开的长效机制；

六是加强对政府信息公开申请的分析、会商，妥善办理政府信息公开申请，进一步提升办理的规范性和实效性，切实回复提高质量和服务水平。



银川市市场监督管理局2017年度 政府信息公开情况统计表

统计指标	单位	统计数
一、主动公开情况	——	
(一) 主动公开政府信息数 (不同渠道和方式公开相同信息计1条)	条	1055
其中：主动公开规范性文件数	条	0
制发规范性文件总数	件	0
(二) 通过不同渠道和方式公开政府信息的情况	——	
1. 政府公报公开政府信息数	条	0
2. 政府网站公开政府信息数	条	1055
3. 政务微博公开政府信息数	条	608
4. 政务微信公开政府信息数	条	492
5. 其他方式公开政府信息数	条	224
二、回应解读情况	——	
(一) 回应公众关注热点或重大舆情数 (不同方式回应同一热点或舆情计1次)	次	8
(二) 通过不同渠道和方式回应解读的情况	——	
1. 参加或举办新闻发布会总次数	次	2
其中：主要负责同志参加新闻发布会次数	次	2
2. 政府网站在线访谈次数	次	2
其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数	次	2
3. 政策解读稿件发布数	篇	9
4. 微博微信回应事件数	次	3624
5. 其他方式回应事件数	次	179
三、依申请公开情况	——	
(一) 收到申请数	件	9



银川市市场监督管理局2017年度 政府信息公开情况统计表

1. 当面申请数	件	0
2. 传真申请数	件	0
3. 网络申请数	件	15
4. 信函申请数	件	4
(二) 申请办结数	件	19
1. 按时办结数	件	19
2. 延期办结数	件	0
(三) 申请答复数	件	19
1. 属于已主动公开范围数	件	1
2. 同意公开答复数	件	0
3. 同意部分公开答复数	件	2
4. 不同意公开答复数	件	0
其中：涉及国家秘密	件	0
涉及商业秘密	件	0
涉及个人隐私	件	0
危及国家安全、公共安全、经济安全 和社会稳定	件	0
不是《条例》所指政府信息	件	1
法律法规规定的其他情形	件	0
5. 不属于本行政机关公开数	件	8
6. 申请信息不存在数	件	7
7. 告知作出更改补充数	件	0
8. 告知通过其他途径办理数	件	0



银川市市场监督管理局2017年度 政府信息公开情况统计表

五、行政诉讼数量	件	0
（一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数	件	0
（二）被依法纠错数	件	0
（三）其他情形数	件	0
六、举报投诉数量	件	0
七、依申请公开信息收取的费用	万元	0
八、机构建设和保障经费情况	---	
（一）政府信息公开工作专门机构数	个	0
（二）设置政府信息公开查阅点数	个	0
（三）从事政府信息公开工作人员数	人	14
1. 专职人员数 （不包括政府公报及政府网站工作人员数）	人	7
2. 兼职人员数	人	7
（四）政府信息公开专项经费 （不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费）	万元	8.1
九、政府信息公开会议和培训情况	---	
（一）召开政府信息与政务公开工作会议或专题会议数	次	1
（二）举办各类培训班数	次	3
（三）接受培训人员数	人次	120