



银川市市场监督管理局 2019年政府信息公开工作年度报告

本报告由银川市市场监督管理局根据《中华人民共和国政府信息公开条例》有关规定，汇总2019年度政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为2019年1月1日至2019年12月31日。本报告电子版可在银川市人民政府门户网站（<http://www.yinchuan.gov.cn/>）和银川市市场监督管理局网站（<http://scjg.yinchuan.gov.cn/>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与银川市市场监督管理局办公室联系。地址：银川市兴庆区新华西街236号（邮编：750004，电话：0951—8677096；传真：0951—4108119）。

一、总体情况

2019年，银川市市场监督管理局认真贯彻落实自治区、银川市政务公开工作部署和具体要求，充分结合市场监管工作实际，紧紧围绕群众关心关切的焦点问题，精心部署、科学谋划，完善工作机制，强化平台建设，加大公开力度，提升公开质量，有效保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

（一）强化主动公开。一是完善政府信息公开事项。按照政务信息公开工作安排，银川市市场监督管理局及时更新了政府信息公开指南。机构改革完成后，动态调整了《银川市市场监督管理局政务公开基本目录》，确定一级主动公开事项6项，二级主动公开事项35项。在政府门户网站、银川市市场监督管理局官方网站主动公开部门概况、政务动态、



（印发政务公开工作要点、及时调整政务公开目录、指南）

部门文件、财政资金、产品质量、食品药品安全等各类信息1112条，银川政府网公众号刊载优选信息12篇；二是有力推进管理公开。在各级政府网站、“信用中国（宁夏银川）”“国家企业信用信息公示系统（宁夏）”、政务“两微一端”等平台公示餐饮、特种设备、质量安全等重点领域的“双随机、一公开”抽查结果5237户次，及时向社会公开监督检查结果，有效减少社会公众疑虑；三是加强执行和结果公开。公开自治区银川市人大建议和政协提案办理结果26件，其中自治区政协提案1件，银川市人大建议9件（主办3件，协办6件），市政协提案16件（主办4件，协办12件），答复率100%、满意率100%；四是推进财政预决算信息公开。及时、准确主动公开银川市市场监督管理局2018年部门决算说明及2019年部门预算说明，提升财政信息公开透明度；五是深化涉及重点民生领域信息公开。彻底打破以往“厨房重地，闲人免进”的禁忌，在全市建成透明厨房3454家、视频厨房1016家、网络厨房2820家，将“一小一老”集体供餐单位全部升级改



（银川市市场监督管理局官方微信、银川市市场监督管理局官方微博）

造为网络厨房，累计配备二维码桌签4.8万个，通过扫描二维码的形式，主动向社会公众公开餐饮单位基本证照信息和监管部门“量化等级”评定信息。向全社会公开证照齐全的校外学生托管机构639家，为全市学生家长提供选择参考，主动淘汰不符合标准的校外学生托管机构。以创建国家食品安全示范城市为抓手，及时将市本级食品监督抽样结果进行公示，发布创城动态和食品安全知识519篇，播出创城公益广告12167条（次）、电台广播1216.67分钟，印制发放宣传资料8.7万份，组织网络问答1次，提升社会公众对食品安全工作重视，科学有效预防食品安全突发事件；六是切实加强政策文件解读。在上报市政府签发各类政策性文件时，做到政策解读同步审签、同步公开。2019年制作发布食品、特种设备以及质量安全领域政策解读10篇，图文解读率100%，用通俗易懂生动的形式，向社会公众快速普及相关政策；七是积极回应社会关切。2019年度接收来自“13215”消费投诉热线、“12345一号通”便民服务平台、银川市政民互动平台等端口的咨询、投诉、举报以及意见建议共9.68万件次，均已全部办结；“3·15”晚会曝光问题辣条事件，银川市市场监管局快速响应，第一时间将我市监督检查结果在微博、微信、网



站上予以公开；针对“电视问政”曝光房地产行业乱象问题，银川市市场监督管理局及时与相关部门沟通，邀请消费者代表、媒体记者、律师行业人员，召开房地产行业行政约谈会，约谈43家房地产企业，并将行政处罚结果向全社会公开，实行全社会联合惩戒。

（二）推进依申请公开。2019年，银川市市场监督管理局共办理依申请公开28件，其中，27件为自然人递交申请，1件为商业企业递交申请，均已按期办结答复，未产生依申请公开政府信息案例。

（三）完善优化平台功能。一是建立健全门户网站用户信息保护制度，严格落实政府网站开办、整合、迁移、关停等流程，切实规范网站名称、域名管理和页面设计，进一步丰富信息内容，强化搜索功能；二是充分发挥政务新媒体优势，在@银川市场监管官方微博、微信（账号主体：银川市市场监督管理局）、今日头条号“银川市市场监督管理局”、企鹅号“银川市市场监督管理局”4个自媒体共发布信息1012条次，关注量49938，阅读量101.6万次，点赞543次，进一步增强公开实效，提升服务水平。

（四）加强政府信息管理。按照银川市网络媒体信息发布三审三校制度要求，对在网站、微博、公众号上发布的信息进行严格的内容和形式审核，切实做到表述准确、数据详实、格式规范。

（五）不断强化监督保障。一是高度重视政务公开工作，局党组成立了以党组书记、局长为组长，市局班子成员、各分管领导为副组长，分管副局长任办公室主任，各分局和市局机关各科室负责人为成员的2019年政务公开工作保障领导小组，制定印发《银川市市场监督管理局2019年政务公开工作要点分工方案》，建立健全了办公室牵头、科室协调配合的信息发布工作机制，召开党组会议传达学习《中华人



民共和国政府信息公开条例（2019年最新修订）》，听取政务公开工作汇报，持续推进市局政务公开工作在全市“走在前、作表率”；二是创新推进“政府开放日”活动，邀请市民代表、媒体记者参观食品生产企业、餐饮服务单位，主动介绍市局食品安全工作，让更多的社区居民了解明厨亮灶建设和食品生产企业风险分级管理工作内容，积极参与到食品安全监督中来。



（组织“政府开放日”活动，倡导群众参与食品安全监督）



二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	0	0	0
其他对外管理服务事项	41	+7	106313
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	569	+5	1545
行政强制	27	+1	169
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	20	710.2706万元	



三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		27	1	0	0	0	0	28	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		4	0	0	0	0	4	
	(二) 部分公开(区分处理的,只计这一情形,不计其他情形)		0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密		0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开		0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”		0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益		0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息		0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息		0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷		0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项		0	1	0	0	0	1
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息		13	0	0	0	0	13
		2.没有现成信息需要另行制作		0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确		0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请		9	0	0	0	0	9
		2.重复申请		0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物		0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请		0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		1	0	0	0	0	0	1
	(七) 总计		27	1	0	0	0	0	28
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	



四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在问题及改进措施

2019年，银川市市场监督管理局政务公开工作取得了阶段性成效。但是，也存在着一些不足。一是政府信息公开的时效性不够强，在公开的形式上还不够丰富；二是对政府信息公开以及政务公开日活动的宣传力度还有待加强；三是政府信息公开工作能力和专业化水平还有待进一步提高。

对此，银川市市场监督管理局将通过以下途径进行改进。一是强化认识，不断提高政府信息公开工作的认识，坚持以公开促进市场监管工作，把公开透明的要求贯穿于各个环节；二是健全制度，进一步完善相关制度建设，实现信息公开的制度化、规范化、常态化，形成信息公开的长效机制；三是持续加强重点领域信息公开工作，继续抓好群众关注热点问题的公开，将食品药品、特种设备安全监管、市本级食品、产品质量抽检等作为重点，加大公开力度；四是加强沟通，建立健全内部信息沟通协调机制，积极与上级主管部门沟通，筹划好“政务公开日”相关活动；五是拓宽渠道，以运用好官方微博、微信、今日头条号、企鹅号等新媒体为抓手，加大推进政务公开力度，进一步拓宽信息公开渠道；



六是提升人员专业水平，组织信息公开工作人员积极参加政府组织的专业培训，提高信息员的政策把握、解疑释惑和回应引导能力。

六、其他需要报告的事项

无