

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		聘用人员薪酬						
主管部门						实施单位	银川市人民政府办公室	
自评得分		99.518				财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额	年初预算数			调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		52.5	52.5			52.5	49.97	95.18%
年度总体目标	年初设定目标	本项目主要用于本单位政府批准聘用人员薪酬；主要目标是保障按时足额发放工资及缴纳养老保险和医疗保险，提升聘用工作人员工作积极性。					年度总体目标完成情况综述	市政府办公室聘用人员8名，每月按时发放工资和缴纳社保，2024年已完成发放工资、采暖费、效能考核奖、缴纳社保49.97万元，聘用人员在各自的工作岗位上较好的完成本职工作，年末被市政府办公室评优。
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值 (A)		全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施
预算执行率(10分)	预算执行率 (10分)	预算执行率	10	—		10	9.518	
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	编内聘用人员数量：	5	1人		1人	5	
		政府批准的短期用工数量	10	7人		7人	10	
	质量指标 (10分)	工资发放率	4	100%		100%	4	
		聘用人员考核情况	4	合格		合格	4	
		聘用人员工作情况汇报	2	≥1次/年		≥1次/年	2	
	时效指标 (10分)	聘用人员保险费用缴纳周期	4	20日内		20日内	4	
		聘用人员取暖补贴发放时间	4	10月		10月	4	
		聘用人员工资发放周期	2	20日内		20日内	2	
	成本指标 (15分)	短聘发放基本工资标准	5	4165/3332元/人/月		33.51万元	5	
		个人取暖费标准	3	4165/3332元/人/年		2.75万元	3	
		年度考核奖标准	3	15200/5000元/人/年		5.02万元	3	
		聘用人员保险标准	1128元/人/年	8.69万元		4	4	
项目效益 (30分)	经济效益指标	无	无	无		10	10	
	社会效益指标	提升聘用工作人员积极性	有效	市政府办公室聘用人员8名，每月按时发放工资和缴纳社保，2024年已完成发放工资、采暖费、效能考核奖、缴纳社保49.97万元。工作得到领导和同事们的肯定，全年无差错。		10	10	
	生态效益指标	0	0	无				
	可持续影响指标	提升聘用人员积极性	有效	市政府办公室聘用人员8名，每月按时发放工资和缴纳社保，2024年已完成发放工资、采暖费、效能考核奖、缴纳社保49.97万元。工作得到领导和同事们的肯定，全年无差错。		10	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	用人单位满意度	95%	市政府办公室聘用人员8名，每月按时发放工资和缴纳社保，2024年已完成发放工资、采暖费、效能考核奖、缴纳社保49.97万元。工作得到领导和同事们的肯定，全年无差错。		10	10	
合计							99.518	

银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年)

项目名称		市政府办公室工作经费							
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室		
自评得分					99.198		财政审核评分		
项目资金 （万元）		年度资金总额		年初预算数		调整预算 数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）	
		117.5		150		117.5	108.08	91.98%	
年度总体 目标	年初设定 目标	本项目主要用于保障市政府办公室工作的费用支出，主要目标是：根据市政府工作重点和政府安排，负责政务信息工作，及时提供信息咨询服务，并向国务院、自治区政府报送重要信息。负责市政府值班工作，完成市委、市政府及政府领导同志交办的其他任务；红机网络费用及电话费支出；涉密设备的维修；办公设备的耗材经费；办公室办公用品费用；干部的培训差旅费和市政府领导调研、开会的差旅费；年度报刊杂志的费用支出。				年度总体目标完成情况综述	围绕市政府重点工作、重大会议、重要活动，组织起草《政府工作报告》《“冲刺50天决胜四季度、坚决打赢百日攻坚战”工作方案》等重要文稿620余篇，高质量完成了市政府主要领导人的文稿服务保障工作。采编政务信息480余条，编发《银川政务信息》88期、《决策参考》47期，9篇信息被国务院办公厅采用，得到国务院领导批示4次、自治区领导批示6次，有效发挥了政务信息“直通车”作用，切实当好市政府的“参谋部”“智囊团”。二是统筹抓好协调服务。充分发挥承上启下、协调左右的“中枢”作用，服务等办市政府党组会、常务会、专题会221次，保障市领导调研115次，立足办公室职能定位，创新推行“31518”规范化建设管理办法，进一步优化收发文办理流程，及时办理各部门（单位）请示报告2500余件，各类密件1400件，预警办理部门请示事项2200余件，自治区重要紧急事项1500余件，全年办理文件14620余件、转办21万余次。		
一级 指标	二级指标	三级指标	参 考 分 值	指标值 （A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施		
预算执行 率（10分）	预算执行 率（10分）	预算执行率	10	—	10	9.198			
项目产出 （50分）	数量指标 （15分）	红机网络维护次数	3	≥360次	360次	3			
		维修更新涉密设备台数	3	≥75台	89台	3			
		办公耗材用品使用月份	3	≥12个月	12个月	3			
		挂职领导补贴次数	3	≥4次	4次	3			
		差旅费次数	3	≥100次	95次	3			
	质量指标 （10分）	差旅费报销率	2	100%	100%	2			
		涉密设备畅通率	2	100%	100%	2			
		出差调研、学习等工作及时率	2	100%	100%	2			
		维修更新涉密设备验收通过  率	1	100%	100%	1			
		办公耗材用品合格率	2	100%	100%	2			
		红机网络维护率	1	100%	100%	1			
	时效指标 （10分）	涉密设备使用维护时限	2	全年	全年	2			
		差旅费报销时间	2	每月	每月	2			
		调研、培训开展时限	2	12个月	12个月	2			
		办公耗材用品支付时间	2	12个月	12个月	2			
	成本指标 （15分）	红机使用维护时限	2	2月份	2月份	2			
		涉密设备、红机网络服务费	3	52万元	52	3			
		挂职领导补贴及差旅费	3	15万元	15	3			
		视频会议室维修费	3	5万元	1.29	3			
		调研差旅费	3	30.5万元	30.91	3			
		办公耗材用品、材料、报刊杂志	3	15万元	18.3	3			
项目效益 （30分）		经济效益 指标	服务好全市经济工作	无	无	无			
		社会效益 指标	服务好全市经济工作	15	长期	9篇信息被国务院办公厅采用，得到国务院领导批示4次、自治区领导批示6次，有效发挥了政务信息“直通车”作用，切实当好市政府的“参谋部”“智囊团”。二是统筹抓好协调服务。充分发挥承上启下、协调左右的“中枢”作用，服务等办市政府党组会、常务会、专题会221次，保障市领导调研115次，立足办公室职能定位，创新推行“31518”规范化建设管理办法，进一步优化收发文办理流程，及时办理各部门（单位）请示报告2500余件，各类密件1400件，预警办理部门请示事项2200余件，自治区重要紧急事项1500余件，全年办理文件14620余件、转办21万余次。	15		
		生态效益 指标	节约低碳环保	无	长期	无	无		
		可持续 影响指标	服务保障全市各职能部门高效运转	15	长期	有效发挥了政务信息“直通车”作用，切实当好市政府的“参谋部”“智囊团”。二是统筹抓好协调服务。充分发挥承上启下、协调左右的“中枢”作用，服务等办市政府党组会、常务会、专题会221次，保障市领导调研115次，立足办公室职能定位，创新推行“31518”规范化建设管理办法，进一步优化收发文办理流程，及时办理各部门（单位）请示报告2500余件，各类密件1400件，预警办理部门请示事项2200余件，自治区重要紧急事项1500余件，全年办理文件14620余件、转办21万余次。	15		
满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标 （10分）	各项工作正常开展满意度	5	95%	得到市委工作肯定	5			
		办公人员满意度	3	95%	干部工作被领导肯定	3			
		培训人员满意度	2	95%	培训有效果	2			
合计						99.198			

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		市政府督查室工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			98			财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算 数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		12		12		12	10.36	86.33%
年度总体 目标	年初设定 目标	通过开发、制作银川市重大项目、政府工作报告、常务会议定事项、主要领导批示件、四争等工作进展,使群众监督的督办事项流程更清晰直观。市委、市政府主要领导的决策部署落到实处。				年度总体目标完 成情况综述	通过制作宣传片,口袋书,细化量化目标任务,序时制定落实举措,通过多轮次实地督查暗访,聚焦全市投资计划基本建设项目、超长期特别国债项目、“算力之都”建设签约项目等领域,以及银川南线物流快速通道等领导关切的重点项目,切实做到了应督必督、应查尽查。	
一级 指标	二级指标	三级指标	参考 分 值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行 率(10分)	预算执行 率 (10分)	预算执行率	10	—	10	8.6		
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	宣传片制作期数	10	≥1个	≥1个	10		
		督查差旅费次数	2	≥50次	≥1次	1.7	差旅费报销次数少于50次,下 年度预算指标下降报销次数。	
		印刷费	3	≥600本	≥730本	3	印刷数量超过预期,下年度控 制印刷数量并调整预算指标。	
	质量指标 (10分)	宣传片符合要求	4	100%	100%	4		
		差旅费符合报销 规定	3	100%	100%	3		
		资料印刷准确率	3	100%	100%	3		
	时效指标 (10分)	宣传片符合制作 要求	5	11月份	12月份	5	制作时间晚于11月份,下年度 调整时效指标。	
		制作、调研工作 开展时间	5	12个月	12个月	5		
	成本指标 (15分)	宣传片费用制作	5	≤9.8万元	≤9.9万元	5	宣传片报价高于预算指标,下 年度调整预算。	
		差旅费报销费用	5	≤0.8万元	≤0.036万元	4.7	差旅费报销次数少于50次,下 年度预算指标下降报销次数。	
资料汇编、口 袋书、手册印刷 费用		5	≤1.4万元	≤0.77万元	5	印刷费用超过预期,下年度调 整预算指标。		
	社会效益 指标	确保工作落到 位	15	长期	50项“十心”实 事全部如期完成, 赢得了群众好口碑。	15		
	可持续 影响指标	服务保障全市各 职能部门高效运 转	15	长期	以“四强”能力 作风提升年为契机, 坚持问题导向,强 化结果运用,既督 工作成效又促工作 作风。	15		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	人大代表政协 委员对政府工作 满意度	10	99%	代表委员满意率99%	10		
合计						98		

银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		政府公开办工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			90.926			财政审核评分		
项目资金 （万元）		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		42		70		42	20.69	49.26%
年度总体目标	年初设定目标	本项目主要用于市政府政务公开的费用支出；主要目标是为全面推进政务公开工作创造条件。鼓励各地各部门通过引进社会资源、购买服务等方式，提升政务公开专业化水平”进行政策文件多元化解读制作推广项目；政务新媒体监测检查技术服务项目及政策宣传政务公开推广：《银川市人民政府公报》印制发行。					年度总体目标完成情况综述	通过“图解政策（一图读懂）、视频解读（动漫视频）、政策公开讲、文字解读”等多元化理念方式进行政策解读，确保解读落实落细，政策“落地生根”。共发布解读政策657条，其中，图解政策401条、动漫视频解读政策38条、政策公开讲57条、文字解读政策161条。合理合规合法受理、按时按期规范答复政府信息公开申请217件。联合政策文件起草部门、公报编审人员，采取“可视化大屏、交互式推演”协同形式进行公报初审。运用职能划分、职责定位的“三定”规定，通过“分工定人、三审三校”配合方式开展文稿复核，共编辑、审核、刊登和发行2024年12期（929册/期）《银川市人民政府公报》。
一级指标	二级指标	三级指标	参考 分 值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率(10分)	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	10	4.926		
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	政务公开宣传册数（银川市人民政府公报）	5	≥0.36万册	≥0.36万册	5		
		政务新媒体常态化监管监测个数	5	≥200个	≥80个	4		
		多元化解读个数	5	≥10个	≥3个	4		
	质量指标 (10分)	政务公开宣传册发放覆盖率	4	100%	100%	4		
		政务新媒体使用安全	3	100%	100%	3		
		政务新媒体常态化监管监测	3	90%	90%	3		
	时效指标 (10分)	政务公开宣传册发放时间	4	全年	全年	4		
		政务新媒体使用时间	3	全年	全年	3		
		政务公开推广时间	3	全年	全年	3		
	成本指标 (15分)	政务新媒体监测检查技术服务费用	5	≤16.7万元	≤5.59万元	4		
		政策多元化解读费用	5	≤14.25万元	≤5.6万元	4		
		政务公开宣传册费用	5	≤11.05万元	≤9.5万元	5		
	社会效益指标	提升银川市政务公开工作质量、能力和水平	15	长期	共发布解读政策657条，其中，图解政策401条、动漫视频解读政策38条、政策公开讲57条、文字解读政策161条。合理合规合法受理、按时按期规范答复政务信息公开申请217件。共编辑、审核、刊登和发行2024年12期(929册/期)《银川市人民政府公报》。	15		
	可持续影响指标	查阅文件单位满意度	15	长期	共采编各级各部门报送的政务信息480余条，整理编发《银川政务信息》88期、《决策参考》47期，被银川市政府领导批示27次；向自治区政府办公厅报送政务信息350余条（包含问题建议类信息80条），完成国务院、自治区政府办公厅信息约稿80篇。1—6月，上报的政务信息被自治区采用53篇，其中，被国务院采用9篇，被国务院领导批示4次、自治区领导批示7次。	15		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	查阅文件单位满意度	10	95%	95%	10		
合计						90.926		

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		政府办公厅信息中心工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
		自评得分		97.4		财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		17		30		17	14.25	83.82%
年度总体目标	年初设定目标	本年度项目资金17万元，项目主要工作内容为：银川市人民政府门户网站日常运营管理；通过购买全市政府网站普查检测技术服务，及时发现并妥善解决全市政府网站存在的突出问题，确保全市政府网站安全、高效、平稳运行。				年度总体目标完成情况综述	严谨细致做好银川市人民政府门户网站日常管理和上网信息发布保密审查、内容审核、值班读网等工作，2024年门户网站共发布信息1.3万条，网民浏览量达1216.3万次，日均访客数达2.3万人次。对全市26家政府网站按月实行常态化检查，共检出问题16806个，已督促责任部门按时整改，政府网站安全规范平稳健康运行。	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	10	8.4		
项目产出（50分）	数量指标（15分）	银川市政府门户网站管理运维次数	5	≥750次	≥750次	5		
		全市政府网站检测次数	10	≥250次	262次	10		
	质量指标（10分）	购买政府门户网站日常运营管理技术服务验收合格率	5	≥95%	100%	5		
		购买银川市政府网站群普查检测技术服务抽查数量覆盖达标率	5	≥95%	100%	5		
	时效指标（10分）	运维经费支付及时率	5	100%	100%	5		
		运维服务、监测技术服务稳定服务天数	5	≥350天	≥350天	5		
	成本指标（15分）	购买银川市政府门户网站日常运营管理技术服务费用	5	0	5	4		
		购买银川市政府网站群普查检测技术服务费用	10	14.25	10	10		
项目效益（30分）	经济效益指标	无	无	无	无	无		
	社会效益指标	政府网站常态化监管效能明显提升	10	全市政府网	10	10		
		政府网站服务群众能力明显提升	10	连续三年通	10	10		
	生态效益指标	无	无	无	无	无		
	可持续影响指标	保障全市政府网站正常运行	10	长期	全市政府网站安全规范平稳健康运行，未发生网络安全事件	10		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	公众对政府网站提供服务的满意度	10	≥90%	2024年门户网站共发布信息1.3万条，网民浏览量达1216.3万次，日均访客数达2.3万人次。扎实做好人民网“地方领导（市长）留言板”网民留言和市政府门户网站“市长信箱”信件办理工作，2024年共收到网民留言3328件，已全部办结。	10		
合计						97.4		

银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		信创设备购置							
主管部门		实施单位				银川市人民政府办公室			
自评得分		99.879				财政审核评分			
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)	
		13.2		13.2		13.2	13.04	98.79%	
年度总体目标	年初设定目标	本项目主要用于设备更新，主要目标是深入贯彻落实自治区党委办公厅、人民政府相关精神，提高全市信息安全水平、采购计算机终端、服务器操作系统及数据库等产品，需市财政预算13.2万元。根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购。				年度总体目标完成情况综述	根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购，本年度共采购20台信创台式机，市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。2024年经过市委办沟通将台式机价格下调，使得办公室在预算基础上可多购置10台，完成20台的采购数量，使得办公室全部干部职工使用信创设备。		
一级指标	二级指标	三级指标	参考 分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施		
预算执行率(10分)	预算执行率 (10分)	预算执行率	10	—	10	9.879			
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	台式电脑数量	3	10台	20台	3			
		桌面操作系统数量	3	10套	20套	3			
		数科OFD版式软件数量	3	10套	20套	3			
		WPS2019专业版办公软件数量	3	10套	20套	3			
		杀毒软件数量	3	10套	20套	3			
		质量指标 (10分)	保障设备替代工作完成度数量	10	优/良好	采购的台式机完全可以保障工作要求	10		
	成本指标 (15分)	时效指标 (10分)	按照领导小组文件要求组织实施及时率	10	≥98%	按期完成	10		
		台式电脑单价	3	6200元	9.998万元	3			
			桌面操作系统单价	3	580元	0.72万元	3		
			数科OFD版式软件单价	3	480元	0.72万元	3		
			WPS2019专业版办公软件单价	3	580元	0.8万元	3		
			杀毒软件单价	3	320元	0.8万元	3		
项目效益 (30分)	经济效益指标	无	无	无	无	无			
	社会效益指标	项目实施保障工作正常开展	根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购，本年度共采购20台信创台式机，市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。2024年经过市委办沟通将台式机价格下调，使得办公室在预算基础上可多购置10台，完成20台的采购	有提升	根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购，本年度共采购20台信创台式机，市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。2024年经过市委办沟通将台式机价格下调，使得办公室在预算基础上可多购置10台，完成20台的采购。	15			
	生态效益指标	无	无	无	无	无			
	可持续影响指标	项目实施持续保障替代	根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购，本年度共采购20台信创台式机，市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。2024年经过市委办沟通将台式机价格下调，使得办公室在预算基础上可多购置10台，完成20台的采购	持续发展	根据工作安排计划待市政府办公室固定资产报废结束后在10月份进行政府采购，本年度共采购20台信创台式机，市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。2024年经过市委办沟通将台式机价格下调，使得办公室在预算基础上可多购置10台，完成20台的采购。	15			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	实施项目干部使用满意度	市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。	≥95%	市政府办公室台式机全部国产化，达到市委市政府的工作要求，使用率100%。	10			
合计						99.879			

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		春节一线慰问品						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			100			财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		84.45		84.45			84.45	100
年度总体目标	年初设定目标	本项目财政拨付资金84.45万元，根据市委市政府2024年春节慰问安排，对春节一线工作人员进行500慰问品的慰问，对宁夏机场等四个单位资金慰问，合计84.45万元。体现市委市政府对一线人员的关爱。					年度总体目标完成情况综述	2024年市委市政府对全市春节在岗一线人员进行500元慰问品慰问，实际慰问1089人，慰问品54.45万元，对银川市经济发展做出贡献的宁夏机场公司10万元慰问金，银川车站10万元，兴庆海关5万元，银川海关5万元慰问金，完成市委市政府的慰问安排。
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率(10分)	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	10	10		
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	春节坚守岗位一线职工慰问人数	10	≥1089人	≥1089人	10		
		慰问春节基层一线单位数量	5	≥4个	≥4个	5		
	质量指标 (10分)	慰问品质量符合使用标准	10	优质	完全符合食用标准	10		
	时效指标 (10分)	春节坚守岗位一线职工慰问时间	5	2月5日前	规定时间完成	5		
		慰问春节基层一线单位时间	5	2月5日前	规定时间完成	5		
	成本指标 (15分)	春节坚守岗位一线职工慰问人数	10	1089人*500元	54.45万元	10		
		慰问春节基层一线单位数量	5	30万元	30万元	5		
项目效益 (30分)	经济效益指标	无	无	无	无	无		
	社会效益指标	营造和谐稳定的社会环境	10	长期	市委市政府对全市春节在岗一线人员进行500元慰问品慰问，体现政府的关心关爱。	10		
	生态效益指标	无	无	无	无	无		
	可持续影响指标	长期保持对职工的关爱	10	长期	2024年市委市政府对全市春节在岗一线人员进行500元慰问品慰问，实际慰问1089人，慰问品54.45万元，让市委市政府的关爱充分得到体现。	10		
对经济工作的支持		10	长期	对银川市经济发展做出贡献的宁夏机场公司10万元慰问金，银川车站10万元，兴庆海关5万元，银川海关5万元慰问金，完成市委市政府的慰问安排。让市委市政府的关爱充分得到体现。	10			
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标 (10分)	一线职工满意度	5	95%	2024年市委市政府对全市春节在岗一线人员进行500元慰问品慰问，实际慰问1089人，慰问品54.45万元，让市委市政府的关爱充分得到体现。	5		
		工作单位满意度	5	95%	对银川市经济发展做出贡献的宁夏机场公司10万元慰问金，银川车站10万元，兴庆海关5万元，银川海关5万元慰问金，完成市委市政府的慰问安排。让市委市政府的关爱充分得到体现。	5		
合计						100		

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		创城工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			98. 717				财政审核评分	
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		20. 65		20. 65		20. 65	18	87. 17%
年度总体目标	年初设定目标	本年度宣传经费18万元，通过文明城市宣传品的发放和传播，能够通过潜移默化的方式影响公众行为，提升社会文明程度。传递文明礼仪、公共秩序、环保意识等内容，引导市民养成良好习惯。				年度总体目标完成情况综述	市政府办公室通过创城资金采购18万元的创城宣传品，全部发放给各基层单位和社会群众并结合社区发放，起到了促进政府与市民的良性互动，提升社会治理水平。文明城市宣传品的发放不仅是政策宣导，更是一种社会动员方式。其效益不仅体现在短期行为改变上，更能长期推动城市文明风尚的形成，助力构建和谐、友善、可持续发展的社会环境。	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率(10分)	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	10	8. 717		
项目产出（50分）	数量指标（15分）	宣传品品种数量	15	≥14	15	15		
	质量指标（10分）	指标1:	10	100%	10	10		
	时效指标（10分）	指标1:	10	12月16日前	10	10		
	成本指标（15分）	笔记本费用	4	6. 095万元	5	4		
		文具费用	5	6. 886万元	5	5		
		一次性用品费用	3	4. 274万元	3	3		
电脑支架费用		2	3. 395万元	2	2			
项目效益（30分）	经济效益指标	无	无	无	无			
	社会效益指标	社会群众素养程度逐步提高	15	15	全部发放给各基层单位和社会群众并结合社区发放，起到了促进政府与市民的良性互动，提升社会治理水平	15		
	生态效益指标	无	无	无	无			
	可持续影响指标	社会文明程度得到提高	15	15	文明城市宣传品的发放不仅是政策宣导，更是一种社会动员方式。其效益不仅体现在短期行为改变上，更能长期推动城市文明风尚的形成，助力构建和谐、友善、可持续发展的社会环境。	15		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	群众满意度	10	≥95%	满意度达到预期，既增强了市民对城市的归属感，宣传品实用性强。	10		
合计						96. 717		



# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		2024年党政内网视频会议系统运维费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			100			财政审核评分		
项目资金 （万元）		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		40		40		40	0	0
年度总体目标	年初设定目标	保障国家、自治区及全市各类电视电话视频会议；做好行政中心楼LED大屏和各楼层液晶宣传屏的日常维护和节目播出工作。				年度总体目标完成情况综述	全年保障国家自治区及银川市各类电视电话会议178场次，维护播放楼宇节目1300多次。	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	10	10	不支付经费是线路网络正常正常，经费是为出现问题做准备的。	
项目产出 （50分）	数量指标 （15分）	党政内网视频会议系统维护次数	5	≥100次	110	5		
		党政内网视频会议系统维护天数	5	≥320天	325	5		
		LED宣传屏维护次数	5	≥200次	220	5		
	质量指标 （10分）	购买市委市政府视频会议系统设备验收合格率	5	≥98%	0%	5	2022年行政中心会议室音视频系统升级改造项目更换新设备，本年度未采购设备	
		购买LED宣传屏设备验收合格率	5	≥98%	0%	5	2023年采购新设备，本年度未采购设备	
	时效指标 （10分）	运维经费支付及时率	5	1	100%	5	2022年行政中心会议室音视频系统升级改造项目技术服务合同售后服务期内	
		系统运行维护响应时间	5	≤ 1 分钟	100%	5		
	成本指标 （15分）	党政内网视频会议系统管理维护	10	≤38万元	0	10	2022年行政中心会议室音视频系统升级改造项目技术服务合同售后服务期内	
		各楼层LED宣传屏管理维护	5	≤2万元	0	5	2022年行政中心会议室音视频系统升级改造项目技术服务合同售后服务期内	
	项目效益 （30分）	经济效益指标	无	无	无	无	无	
社会效益指标		党政内网视频会议系统运行效率	5	效果好	系统运行顺畅	5		
		增强楼层LED宣传屏播放公益广告和各类宣传节目能力	5	效果好	已完成多媒体播放升级	5		
		行政中心LED屏播放各类公益广告、节目数	5	≥1200次	1300	5		
		行政中心LED屏运行稳定天数	5	≥350天	350	5		
生态效益指标		无	无	无	无	无		
可持续影响指标		会议畅通率	10	≥95%	100%	10		
满意度指标 （10分）	服务对象满意度	5	≥95%	96%	5			
	行政中心人员对各楼层LED宣传屏播放情况满意度	5	≥95%	97%	5			
合计						100		

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		安全暗访工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			90			财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		7		7		7	0	0
年度总体目标	年初设定目标	本项目为2022年结转经费，为认真践行以人民为中心的发展思想，让群众有证心安，市委、市政府把解决群众办理房产证遗留问题纳入巩固党史学习教育成果，践行“我为群众办实事”事项的重要内容，集中解决国有建设用地上群众已入住未能办理城镇住宅不动产权证（房产证）遗留问题，为党的二十大和自治区第十三次党代会胜利召开营造国泰民安的社会环境。				年度总体目标完成情况综述	2022年9月底前化解率达到80%；2022年12月底前基本化解，群众满意。	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率(10分)	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	0	0		
项目产出 (50分)	数量指标（15分）	材料印刷数量	10	≥100本	0	10	根据市委工作安排计划工作	
		外出调研差旅费次数	5	≥5次	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	质量指标（10分）	印刷质量标准	5	合格	0	5	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费报销率	5	100%	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	时效指标（10分）	印刷费支付时间	5	每月	0	5	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费报销时间	5	每月	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	成本指标（15分）	印刷费用	10	2万元	0	10	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费	5	5万元	0	5	根据市委工作安排计划工作	
项目效益 (30分)	经济效益指标	无	无	无	无	无	根据市委工作安排计划工作	
	社会效益指标	社会和谐稳定。人民安心	15	有效	有力整治“容易被忽视的小部位”等问题隐患	15		
	生态效益指标	无	无	无	无	无		
	可持续影响指标	我为群众办实事	15	长期	今年以来，全市暗访共发现问题2704个，已整改2539个，整改率93.9%，自治区“四防”督查反馈问题1414个，已复核销号1349个，整改销号率95.4%	15		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	群众满意度	10	≥95%	今年以来，全市暗访共发现问题2704个，已整改2539个，整改率93.9%，自治区“四防”督查反馈问题1414个，已复核销号1349个，整改销号率95.4%	10		
合计						90		

银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年)

项目名称		办证专班工作经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			90			财政审核评分		
项目资金 (万元)		年度资金总额		年初预算数		调整预算 数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)
		2		2		2	2	0
年度总体 目标	年初设定 目标	害、国家和社会稳定领域风险隐患防范，分领域、分层次，进行暗访督查。 建立综				年度总体目标完 成情况综述	今年以来，全市暗访共发现问题2704个，已整改2539 个，整改率93.9%，自治区“四防”督查反馈问题 1414个，已复核销号1349个，整改销号率95.4%	
一级 指标	二级指标	三级指标	参 考 分 值	指标值 (A)	全年实际 值 (B)	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行 率(10分)	预算执行 率 (10分)	预算执行率	10	—	0	0	完成工作任务，借用经费开支	
项目产出 (50分)	数量指标 (15分)	材料印刷数量	10	≥500本	500	10	根据市委工作安排计划工作	
		外出调研差旅费次数	5	≥2次	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	质量指标 (10分)	印刷质量标准	5	合格	0	5	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费报销率	5	100%	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	时效指标 (10分)	印刷费支付时间	5	每月	0	5	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费报销时间	5	每月	0	5	根据市委工作安排计划工作	
	成本指标 (15分)	印刷费用：	10	0.5万元	0	10	根据市委工作安排计划工作	
		差旅费	5	1.5万元	0	5	根据市委工作安排计划工作	
项目效益 (30分)	经济效益 指标	无	无	无	无	无		
	社会效益 指标	社会和谐稳定。人民安	15	有效	2022年年末 已基本化解	15		
	生态效益 指标	无	无	无	无	无		
	可持续 影响指标	我为群众办实事	15	长期	2022年9月 底前化解率 达到80%； 2022年12月 底前基本化 解	15		
满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标 (10分)	群众满意度	10	≥95%	2022年9月 底前化解率 达到80%； 2022年12月 底前基本化 解，群众满 意。	10		
合计						90		

# 银川市本级部门项目支出绩效自评表

( 2024年 )

项目名称		2023年健康奖励经费						
主管部门					实施单位		银川市人民政府办公室	
自评得分			90			财政审核评分		
项目资金 （万元）		年度资金总额		年初预算数		调整预算数（A）	全年执行数（B）	执行率（B/A）
		1		1		1	0	0
年度总体目标	年初设定目标	此工作经费1万元是银川市卫生健康委拨付2023年健康奖励工作经费。				年度总体目标完成情况综述	通过聘请心里辅导师和中医各科专家对市政府办公室干部职工进行讲解心里学和中医问诊，干部职工身心得到良好的改善。	
一级指标	二级指标	三级指标	参考分值	指标值（A）	全年实际值（B）	得分	未完成原因分析及改进措施	
预算执行率（10分）	预算执行率（10分）	预算执行率	10	—	0	0	聘请辅导讲座已开展，资金支付根据财政安排。	
项目产出 （50分）	数量指标（15分）	宣传品数量	5	≥2000个	1000	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
		培训讲课次数	10	≥3次	3次	10	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
	质量指标（10分）	宣传品质量标准	5	合格	0	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
		培训效果率	5	100%	100%	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
	时效指标（10分）	宣传品支付时间	5	每月	0	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
		讲课费报销时间	5	每月	3次	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
	成本指标（15分）	宣传品费用：	5	0.7万元	0	5	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
		讲课费报销时间	10	0.3万元	每人3小时*3人	10	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
项目效益 （30分）	经济效益指标	无	无	无	无	无	资金安排年末支付，根据财政资金安排，暂时未支付	
	社会效益指标	干部职工身心健康	15	有效	通过讲解心里学和中医问诊，干部职工心里健康	15		
	生态效益指标	无	无	无	无	无		
	可持续影响指标	干部职工身心健康	15	长期	通过聘请心里辅导师和中医各科专家对市政府办公室干部职工进行讲解心里学和中医问诊，干部职工身心得到良好的改善。	15		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标（10分）	干部职工满意度	10	≥95%	通过聘请心里辅导师和中医各科专家对市政府办公室干部职工进行讲解心里学和中医问诊，干部职工身心得到良好的改善。	10		
合计						90		