

银川市2022年“招商引资攻坚年”活动任务推进台账

序号	行动主题	任务内容	具体任务及措施	进度情况	责任单位	备注
一	实施招商引资谋划提升专项攻坚行动	1.突出产业导向。	紧盯国家产业政策、投资导向、市场环境，聚焦自治区及我市重点产业，立足资源禀赋，发挥要素优势，突出产业链延伸和供应链保障，按照“一产抓特色、二产抓延伸、三产抓转型、整体抓提升”的发展要求，超前谋划一批战略新兴产业和转型升级项目（附件1），绘制产业招商链条，划定产业招商路径，一以贯之抓好落实，精准指导产业链招商取得新成效。		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	
		2.强化区域合作。	抢抓“一带一路”、西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设等重大战略机遇，释放宁夏内陆开放试验区、宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区、中国（银川）跨境电子商务综合试验区等政策红利，强化国际合作、东西合作、黄河流域中心城市合作，谋划开展一批产业及经贸对接活动，研究包装一批产业分工协作、有序转移的优质项目，形成政府主导、企业和社会各界参与的联动招商格局。		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	

		3.坚持绿色发展。	响应国家“双碳”政策号召，严格落实能耗“双控”制度，坚定不移把绿色发展作为产业招商的根本遵循。强化风险意识，算好大账、长远账、生态账，严把招商引资项目准入关，不符合产业政策、产能过剩和产出强度不达标、环保不过关的项目不招，不符合市场需求、没有核心技术、没有自有资金的企业不引，杜绝“两高”项目引进，集中精力、资源		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	
			立足全区枸杞品牌和资源，以百瑞源、沃福百瑞、同仁堂等龙头企业为引领，以产业链下游招商为主攻方向，瞄准国内食品、饮品、药品、保健品等农业产业化企业，重点引进枸杞精深加工、科技研发机构、第三方检测、跨境电商等项目。		市自然资源局、投资促进局，相关县（市）区、各园区	
			以宁夏葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设为契机，以全产业链招商为主攻方向，瞄准国内外知名酿造、品牌运营、文旅等领域企业，重点引进高端酒庄建设、小酒庄整合、葡萄籽深加工，酒罐、橡木桶、酒帽、酒标、酒杯等配套生产，休闲旅游、品牌策划、电商平台等项目。		市葡萄酒产业发展服务中心、投资促进局,相关县（市）区、各园区	
			以蒙牛、北方乳业等为龙头企业，以建设蒙牛产业园为突破口，以配套产业及下游深加工为招商主攻方向，瞄准蒙牛集团生态伙伴、国内知名乳加工企业，重点引进规模化奶牛养殖，冰淇淋、奶粉等加工制品及包装、软管、销售等配套产业项目。		市农业农村局、工信局、投资促进局，相关县（市）区、各园区	
			利用全区产业规模优势，以提升产品附加值为目标，以产业链下游为招商主攻方向，瞄准国内知名肉制品加工企业，重点引进精深加工及跨境电商等		市农业农村局、投资促进局,相关县（市）区、各园区	

4.围绕“九大产业”深化招商。	依托银川经开区产业聚集优势，围绕电子信息材料、智能终端、存储芯片和软件信息等领域，聚焦硅电子和工业蓝宝石两条产业链，以产业链中下游招商为主攻方向，重点引进大尺寸半导体硅片、碳化硅衬底片、工业蓝宝石晶体等电子信息材料及芯片封测、智能终端、LED等生产项目。		市工信局、投资促进局,相关县(市)区、各园区	
	聚焦光伏材料、储能材料、金属材料等领域，以全产业链招商为主攻方向，重点引进单晶硅片、石墨、磷酸铁锂等正负极材料、石墨烯应用、反渗透膜、铜基合金、铜杆、电线电缆及镁合金轮毂等制造项目。		市工信局、投资促进局,相关县(市)区、各园区	
	以优质粮食、畜牧产业、酿酒葡萄、蔬菜产业、花卉产业、适水产业、休闲农业等特色优势产业为重点，以产业链下游为招商主攻方向，重点引进休闲食品、保健饮品、健康果蔬类制品等农产品精加工项目。		市农业农村局、投资促进局,相关县(市)区、各园区	
	围绕清洁能源基地开发、清洁能源制造业和清洁能源新领域，以产业链中上游为招商主攻方向，重点引进高效光伏电池、组件、微风分散发电机组和关键零部件、氢能燃料电池、制氢设备、锂电池等项目。		市发改委、投资促进局,相关县(市)区、各园区	
	围绕“一山、一河、一城”空间发展格局，以核心景区、重大项目、特色乡村、休闲街区为载体，以高端业态和融合项目为招商主攻方向，重点引进主题乐园、特色小镇、特色街区、酒店、文化产品制造等项目。		市文旅广电局、投资促进局,各县(市)区	
	新能源产业围绕隆基乐叶、中环、宝丰等链主企业，梳理光伏、氢能、锂电池产业链条图谱，着力引进一批建链延链项目，助力国家新能源综合示范区建设。		市发改委、投资促进局，经开区、苏银产业园、灵武市、永宁县等	

二	实施产业链招商专项行动	5.围绕“三新产业”链式招商。	新材料产业围绕天通银厦、鑫晶盛、中欣晶圆、中钢集团、云耀等链主企业，梳理硅材料、石墨（烯）、工业蓝宝石、铜基材料链条图谱，定向引进一批强链补链项目，进一步做大单晶、切片、电池产业，补齐光伏组件产业，培育壮大碳化硅半导体材料、大尺寸晶圆，完善芯片刻蚀硅部件等配套产业，助力打造“中国新硅都”。		市工信局、投资促进局，经开区、高新区等	
			新食品围绕蒙牛、沃福百瑞、同仁堂、厚生记等链主企业，梳理形成食品加工、保健品等产业链条图谱，着力引进一批协作发展项目，助力黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范市建设。		市工信局、农业农村局、投资促进局，经开区、灵武市、贺兰县等	
		6.围绕园区主导产业集群招商。	加快提升园区承载功能，在重大项目招引上再突破，在产业结构优化上再发力,着力招引一批强链补链项目，实现新能源、新材料、高端装备制造等产业集群式发展，打造一批行业领域冠军企业，引领全市产业招商。		经开区	
			充分发挥“境内关外”的功能作用,围绕政策导向、平台优势、承载能力等方面,进一步加大保税加工、保税贸易、保税物流等新业态项目招引培育力度，打造开放新优势。		综保区	
			按照构建产业链条、培育产业集群、壮大核心企业、引进优质项目的思路，梳理形成羊绒纺织、乳制品、铜基材料等链条图谱，着力引进一批强链延链项目，扩大以企引企规模，实现产业提升、园区提		高新区	
			借力东西协作优势，着力引进医疗健康、电子信息、先进制造及现代纺织等产业项目，实现传统产业向高端产业迈进、价值链中低端向中高端迈进,引领并带动区域关联产业融合发展。		苏银产业园	

	<p>选优选准2-3个重点培育的特色产业,完善基础设施,优化服务环境,强化产业聚集度,增强产业吸引力,积极对接引进一批“专精特新”小巨人企业,助力高质量科创项目、高能级产业项目落户壮大。</p>		永宁工业园、贺兰工业园	
	<p>按照总部经济、金融、数字经济的发展定位,加大东数西算、总部企业、结算平台、营销总部、跨境电商等企业对接,着力引进一批生活性、生产性服务业项目,打造服务业聚集区;按照“互联网+”发展模式,加大跨境电商、互联网医疗、互联网教育、科技研发孵化等企业引入,打造科技产业聚集区。</p>		阅海湾中央商务区、中关村创新创业科技园	
7.围绕传统产业优化升级招商。	<p>围绕闲置楼宇,联合企业开展现代服务业招商选资,着力引进一批“双创”企业、孵化平台、数字经济项目,打造楼宇经济新引擎。</p>		兴庆区、金凤区	
	<p>针对老旧厂房,挖掘文化价值,着力引进一批文创小镇、文创街区、文创空间项目,提升城市服务功能。</p>		西夏区	
	<p>围绕德胜、望远片区,开展“退二进三”招商,盘活闲置资产筑巢引凤,引进优质项目实现腾笼换鸟,跑出招商“加速度”,培育经济增长点。</p>		贺兰县、永宁县	
	<p>围绕现代纺织产业,对接国内龙头企业,盘活纺织项目资产,激活发展活力。</p>		灵武市、贺兰县(贺兰工业园)、苏银产业园、综合保税区	
	<p>重点谋划引进一批工业再制造和新能源装备制造项目,打造新型工业化产业示范基地。</p>		经开区	

		8.围绕绿色产业创新招商。	依托创业谷等平台，谋划引进一批以特种石墨、石墨烯为产品的新材料产业及配套项目，完善产业生态，着力打造石墨烯小镇。		永宁县（永宁工业园区）	
			谋划引进一批有色金属深加工、工业固废高质化循环利用及锂电池回收利用等项目，打造低碳循环经济产业链。		灵武市、高新区	
实施招商		9.打好招商引资项目开工攻坚战。	按照“春比开工、夏比进度、秋比成果”要求，坚持无缝衔接、全时推进，加大协调督查力度，挂牌督战、评比排名，动态推进309个已签约、续建结转和重点在谈储备项目落地转化，首季完成到位资金任务的10%，二季度完成到位资金任务的50%，三季度完成到位资金任务的80%，四季度完成到位资金任务的100%以上，确保“全年有增幅”。一季度重点推动宝丰储能电池全产业链等已签约项目开工建设，以首季“开门红”冲刺全年“夺胜利”。		市投资促进局、发改委，各县（市）区、各园区	
		10.打好招商引资项目对接攻坚战。	强化招商活跃度提升，各县（市）区、园区全年外出招商不少于20批次，党政主要领导带队外出招商不少于4批次，开展专题推介会不少于4场次，新对接招商引资项目30个以上，全市对接跟踪项目库动态储备300个以上。		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	

三	引资项目加速落地专项行动	11.打好招商引资项目签约攻坚战。	坚持集中签约和自行签约相结合，每季度举行全市招商引资项目集中签约仪式，各县（市）区、园区全年储备上报签约项目10个以上，全市签订项目100个以上，进一步优存量、扩增量。强化签约项目储备库管理，落实领导包抓责任制，完善签约项目推进机制，优化项目落地条件，实行月度更新、季度通报、年度考核，确保签约项目履约率达到70%以上，形成固定资产投资的实体项目个数和投资量占比达到60%以上。		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	
		12.打好招商引资项目储备攻坚战。	落实“冬比储备”要求，筛选更新2022年在谈、签约项目，包装储备2023年拟开工、重点跟进和目标企业项目，全年动态储备招商引资项目投资不低于3000亿元。坚持问题和目标导向，围绕投资方向、产业优势、发展短板和资产盘活谋划项目，进一步明确项目储备重点。强化储备项目考核，不定期通报项目储备成果，年底对项目储备数量和质量进行评比，评比结果作为年度考核重要依据。		市投资促进局、各产业专班牵头单位，各县（市）区、各园区	

四	实施招商朋友圈扩容升级专项攻坚行动	13.开展中介招商。	<p>积极推进市场化招商，鼓励开展中介招商，扩大招商信息源。用好商协会资源，加强驻宁（银）商协会和驻外宁夏商会及全国行业协会等组织对接，不定期召开产业对接会，组织浙商、苏商、闽商、鲁商、宁商进银返乡，增强以商招商、以情招商成效。用好企业资源，强化企业招商主体作用，制定配套政策，鼓励以企引企，引进上下游企业、生态圈伙伴，做到有的放矢、精准招商。用好专业招商平台资源，结合园区改革措施，支持建立公司化招商团队，利用好园区企业、第三方机构等平台，挖潜优质引资人，引入落地招商中介机构，整合人才、资本、市场、技术等资源，推进专业化招商步伐，形成必要有效补充。</p>		市工商联、投资促进局，各县（市）区、各园区	
		14.开展联动招商。	<p>落实项目举荐和利益分享政策措施，强化园区产业协同和联动招商，实现大项目合力推进、错位发展。坚持一盘棋推进和差异化布局，以京津冀、长三角、珠三角、成渝等经济圈为重点，以商协会、行业协会、招商平台、重点企业为纽带，由市投资促进局统筹，各县（市）区、园区实施，分区域建立招商联络点，搭建“一地建立全市共用”的共享招商平台，实现抱团招商。积极发挥自治区及我市驻北京、上海、深圳等地办事处（联络处）前沿阵地作用，主动借助挂职干部资源，深挖广连招商信息，拓宽织密招商网络，实现招商阵地前移、企业服务前置。</p>		市投资促进局、市政府各驻外联络处，各县（市）区、各园区	

		15.开展节会招商。	坚持区内区外节会展会相结合，请进来办好国际智慧城市峰会、第二届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会等区内重点节会，走出去参加广交会、进博会、高交会、厦洽会、海丝会、西博会等知名展会，压实会前谋划对接、会中宣传推介、会后跟进落实各环节，以节会展会活动学经验、交朋友、促招商。		市商务局、投资促进局、网信局、葡萄酒产业发展服务中心，各县（市）区、各园区	
五	实施改进作风提升招商质效专项攻坚行动	16.开展招商能力提升培训。	加强与国内各大高校、东部地区产业园区合作，走出去和线上相结合，举办招商引资培训班，选派干部挂职招商部门实地培训，为全市产业招商培养一批懂招商、会招商、招成商的专业化干部。		市投资促进局，各县（市）区、各园区	
		17.开展招商政策落地评估。	严格落实优秀企业家绿色通道服务、企业评价服务部门等5项制度，高效执行招商引资代办服务制度，加快项目落地进程，为攻坚活动提供服务保障。畅通招商引资企业投诉受理渠道，开展招商引资政策执行情况评估，疏通政策落实渠道，营造良好的营商环境		市投资促进局、审批服务局，各县（市）区、各园区	