

# 银川国际旅游目的地规划

## ( 2025-2035 )

银川市文化旅游广电局

二〇二五年十月

## 目 录

第一章 规划总论 .....	3
一、规划目的 .....	3
二、规划范围与性质 .....	3
三、规划期限 .....	3
第二章 国际旅游目的地建设的优势、机遇与挑战 .....	4
一、国际旅游目的地建设优势 .....	4
二、发展机遇 .....	6
三、存在问题与挑战 .....	7
第三章 国际旅游目的地客源市场与营销 .....	9
一、旅游客源市场分析 .....	9
二、旅游客源市场预测 .....	9
三、旅游客源市场定位 .....	10
四、市场营销 .....	10
第四章 战略定位与目标 .....	12
一、战略定位 .....	12
二、战略目标 .....	14
三、发展战略选择 .....	15
第五章 国际旅游目的地空间规划 .....	16
一、空间布局 .....	16
二、空间规划 .....	16
第六章 国际旅游产品体系规划 .....	24
一、四大特色国际主题旅游产品 .....	24
二、构建五大基础旅游产品 .....	28
三、十大文旅品牌活动 .....	34
第七章 国际旅游基础设施与服务规划 .....	36
一、国际旅游航空枢纽规划 .....	36
二、国际快旅慢游交通网络工程 .....	36
三、国际旅游集散体系规划 .....	37

四、国际旅游住宿设施规划 .....	38
五、国际旅游购物设施规划 .....	38
六、特色旅游餐饮规划 .....	39
七、国际旅游休闲街区规划 .....	39
八、国际智慧旅游城市基础设施规划 .....	40
九、国际旅游接待环境规划 .....	40
十、国际旅行社规划 .....	40
第八章 保障体系规划 .....	41
一、加强国际化文旅统筹指导 .....	41
二、提升国际化文旅核心能级 .....	41
三、实施国际化旅游人才行动 .....	42
四、旅游国际化质量监督保障 .....	42
五、生态与文化保护协同推进 .....	43

# 第一章 规划总论

## 一、规划目的

银川市国际旅游目的地规划旨在深入贯彻落实习近平总书记视察宁夏重要讲话指示精神，立足区域特色，服务国家战略，全面提升城市国际形象与综合竞争力。规划通过优化空间结构、创新消费场景、升级旅游产品、完善基础设施和提升服务品质等，推动旅游业高质量发展。规划的核心目标在于促进文旅深度融合与产业协同，增强银川在全球旅游市场中的吸引力与影响力，带动经济转型升级，推动社会全面进步，促进地域文化“走出去”，加快建设具有国际影响力的现代化旅游名城，助力宁夏银川在中国西部国际旅游版图中实现更高层次的发展。

## 二、规划范围与性质

**规划范围：**以银川市行政辖区（兴庆区、金凤区、西夏区、永宁县、贺兰县、灵武市）为重点规划范围，整合历史文化、自然生态、特色产业等资源，打造国际旅游核心承载区和目的地。

**规划性质：**战略性发展规划——以提升银川市国际旅游竞争力为核心，通过系统整合区域旅游资源、优化产业布局、完善服务设施、塑造文化品牌，是将银川建设成为具有全球吸引力、服务国际化标准的综合性旅游目的地的一系列中长期战略部署与行动计划。

## 三、规划期限

**近期规划（2025-2027年）：**聚焦银川市基础设施建设、旅游接待服务能力提升、品牌形象塑造等核心任务，夯实国际旅游目的地建设基础，初步形成国际旅游目的地框架。

**中期规划（2028-2030年）：**实现产业深度融合、区域协调发展和服务标准国际化，形成完整的国际旅游产业链，显著提升银川的国际知名度，力求在接待能力和服务水平上达到世界级标准，打造初具国际化标准的旅游目的地。

**远期规划（2031-2035年）：**全面提升银川市文化旅游国际竞争力和影响力，形成具有全球吸引力的核心旅游产品和文化旅游品牌，成为“一带一路”重要旅游枢纽城市，建成享誉全球的国际旅游目的地。

## 第二章 国际旅游目的地建设的优势、机遇与挑战

### 一、国际旅游目的地建设优势

#### (一) 政策优势

##### 1.“一带一路”枢纽城市开放政策

银川市依托宁夏内陆开放型经济试验区、“一带一路”重要节点城市、西北地区东部及黄河上游枢纽城市等优势，深度融入国家开放大局。综合保税区、跨境电商试验区、中—蒙（宁夏）大宗跨境交易平台、中欧班列进口商品（保税）店等项目相继落地，与亚非欧及美洲 14 个城市建立友城关系，“一带一路”重要贸易枢纽的地位进一步加强。

##### 2.黄河流域生态保护和高质量发展先行区政策优势

国家支持西部大开发形成的新格局，黄河流域生态保护和高质量发展、京津冀协同发展、长江经济带发展等重大战略，有利于我区深化与国内重要地区互补合作，重塑内陆开放新优势。2022 年国家将银川市纳入黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范市，支持银川实施贺兰山生态修复、黄河湿地保护等工程，打造“塞上湖城”生态品牌，并推动黄河文化旅游带建设，在生态保护与旅游协同发展方面具有显著优势。银川依托中阿博览会平台，拓展国际客源市场，形成“生态+产业+跨境合作”的旅游发展格局。

##### 3.国家文旅融合示范区政策红利

2023 年银川市西夏区、永宁县入选国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单，充分发挥葡萄酒文化、西夏历史文化、“山海情”移民文化等独特 IP 优势，推动文化遗产旅游国际化，并创新开发非遗研学、夜间经济、数字文旅等业态。政策支持银川试点文旅消费集聚区，优化国际旅游服务，提升在中东、中亚等市场的吸引力，通过生态与文化双轮驱动，银川正构建具有国际辨识度的旅游目的地，成为黄河流域文旅高质量发展的典范。

#### (二) 国际品牌优势

##### 1.世界知名的葡萄酒文化

2020 年 6 月，习近平总书记视察宁夏时指出，宁夏葡萄酒产业是中国葡萄酒产业发展的一个缩影，假以时日，可能 10 年、20 年后，中国葡萄酒“当惊世界殊”。贺兰山东麓被国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）誉为“世界葡萄酒明星产区”，被全球葡萄酒旅游组织(GWTO)授予“全

球葡萄酒旅游目的地”荣誉称号，多次举办葡萄酒类国际大奖赛，是中国国际葡萄酒博览会永久会址。当前已形成“葡萄酒+艺术+康养+体育+露营”的多元发展模式，成为银川最具国际辨识度的文旅金名片。

## 2. 具有国际影响力的商贸会展和文体旅赛事

银川是中阿博览会永久会址、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会永久会址。2025年6月第32届比利时布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛在银川成功举办。此外，银川市还举办了银川马拉松赛、贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛等体育赛事。镇北堡影城被誉为“中国电影从这里走向世界”，具有国际品牌影响力。以闽宁镇扶贫搬迁工程为原型的电视剧《山海情》海外热播，入选2020、2021年度国家广播电视总局优秀海外传播作品，在YouTube播出1600万次。

## 3. 西夏历史文化国际垄断资源

银川市“西夏历史文化IP”依托西夏陵世界文化遗产，将贺兰山与黄河、古城等融为一体，西夏陵是中国现存规模最大、地面遗址最完整的帝王陵园之一，也是现存世界规模最大的西夏历史文化遗产。西夏文佛经是迄今世界上发现的最早的木活字版印本。

### （三）区位与交通优势

#### 1. 区位优势——西北地区重要中心城市

银川市地处新亚欧大陆桥关键节点，是西北地区重要中心城市和丝绸之路核心节点城市，区位优势构建多维度战略支点，以包银高铁为纽带形成辐射2亿人口的3小时交通圈，作为宁夏沿黄城市群核心，其35%的社会消费品零售总额占比彰显区域商贸中心地位，持续巩固其西北区域中心城市的战略地位。

#### 2. 交通优势——全国性综合交通枢纽城市

银川作为全国性综合交通枢纽城市，正在构建“多向联通、多式联运”的交通体系。航空运输辐射范围逐步扩大，银川河东国际机场三期扩建和航空港综合交通枢纽建成投用，国内外航线超过100条，现已开通银川—迪拜、银川—香港、银川—曼谷、银川—万象4条国际航线；航线网络覆盖国内各省（自治区）、直辖市首府、主要城市和重要旅游热点城市。辐射东亚、西亚、东南亚地区，跨入千万量级大型机场行列。并有直飞宁夏境内中卫沙坡头机场、固原六盘山机场航班。“三环四纵六横”高速公路网基本建成，银西高铁及包银高铁等铁路全面通车，开通直达香港、新疆旅游专列高铁，宁夏至中亚、宁夏至蒙古国至俄罗斯国际货运班列。国际公铁物流方面，银川已开通银川—中欧货物班列，银川—伊朗陆路（铁路）海运联运班列，银川—迪拜空运冷凉蔬菜；依托银川-天津港“一单制”多式联运班列，已实现对12个国家的50多个港口、城市的覆盖。

## （四）资源优势

### 1.自然景观丰富，生态环境良好

银川地貌类型多元，自然景观多样，高山峡谷、森林草原、黄河大漠、湖泊湿地等各类景观齐备。贺兰山是中国西北第一大南北走向山脉，西北地质演化馆，是中国及东亚地区重要的地理分界线。灵武出土的叉背龙恐龙化石被称为“北半球第一龙”。银川市是全球首批“国际湿地城市”。湿地旅游资源丰富，古有“七十二连湖”之称，是中国西部以及东亚-澳大利亚鸟类重要的迁徙路线和栖息繁殖地。

### 2.历史文化深厚，多元文化交融

历史悠久，文化底蕴深厚，草原文化与农耕文化多元融合。水洞沟遗址旧石器时代文化遗址，被称为中西方文化交流的历史见证。岩石上的史书——贺兰山岩画，记录了远古人类 3000-10000 年前放牧、狩猎、祭祀、征战、娱舞等生产生活场景。银川建城始于前 112 年，有 2100 多年的历史，是明代“九边”重镇之一，长城和城堡等军事遗址典型分布。西夏历史文化有着较高的国际影响力，吸引着广大的西夏历史文化研究者和爱好者。西夏陵 2021 年入选中国“百年百大考古发现”，2025 年被列入世界文化遗产名录。

### 3.地域特色鲜明的黄河文化

宁夏是沿黄九省区中唯一全境位于黄河流域的省区。银川是黄河文化多元文化一体的核心展示区，多民族、多文化融汇一体。宁夏的引黄灌溉历史已有两千多年，自秦汉时期起，当地居民就开始兴修水利，开创了自流灌溉、无坝引水等水利工程模式。银川平原古渠系统发达，河湖湿地广布，灌溉面积广阔，农业富饶，谚语有云：“天下黄河富宁夏”，被中国国家地理杂志评为中国十大“新天府”。2017 年 10 月，宁夏引黄古灌区正式列入世界灌溉工程遗产名录并授牌，成为黄河干流上第一个世界灌溉工程遗产。

## 二、发展机遇

### （一）习近平总书记对宁夏旅游提出殷切期望

2024 年，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，强调着力完善现代旅游业体系加快建设旅游强国战略。习近平总书记多次视察宁夏，都对宁夏旅游和葡萄酒产业给予充分肯定并寄予厚望。2016 年 7 月，习近平总书记在宁夏考察期间指出：“贺兰山东麓酿酒葡萄品质优良，宁夏葡萄酒很有市场潜力，综合开发酿酒葡萄酒产业，路子是对的，要坚持走下去”。2020 年 6 月，习近平总书记视察宁夏时指出，“宁夏葡萄酒产业是中国葡萄酒产业发展的一个缩影”，假以时日，可能 10 年、20 年后，中国葡萄酒“当惊世界殊”。2024 年 6 月，习近平总书记考察宁夏时指出，“宁夏旅游资源多姿多彩。要加强文化与旅游深度融合，强化文化赋能，积极发展特色旅游、全域旅游，打造国际旅游目的地，把旅游业这个支柱产业进一步做优做强”。

## （二）“一带一路”国际合作助推未来发展

自 2013 年提出以来，“一带一路”倡议通过加强基础设施建设、互联互通、文化交流和经济合作，推动了沿线国家和地区的经济一体化，并促进了全球经济增长。截止 2023 年中国已与哈萨克斯坦、阿联酋、卡塔尔、马尔代夫、亚美尼亚等 5 个“一带一路”亚洲国家实现普通护照互免签证。在中阿命运共同体建设的背景下，银川市通过“一带一路”文旅合作推介会和中阿旅行商大会等平台，开发跨境旅游产品，打破地域和文化壁垒，推动游客流动与资源共享。共建“一带一路”正在成为全球广受欢迎的公共产品。

## （三）国家多策并举，扩大国际旅游消费

入境旅游便利化水平提升、支付环境显著改善和国际入境航线持续修复，为银川建设国际旅游目的地提供强有力的政策支撑。银川作为西北重要入境口岸城市，正依托贺兰山东麓葡萄酒产区、西夏历史文化遗产等特色资源，在国家政策红利加持下加速打造具有国际吸引力的旅游目的地。

## （四）乡村振兴政策大力加持

银川市全面贯彻国家乡村振兴战略，充分发挥闽宁协作示范项目优势，打造出“葡萄酒庄+影视基地+生态旅游”三位一体的特色发展模式，同时，创新民宿用地政策，提供税收优惠和专项资金支持。这些举措通过政策创新和产业融合，为国际旅游目的地建设提供了有力支撑。

## （五）国际旅游市场需求强劲

在全球经济复苏和一体化进程加速背景下，中国的入境旅游影响力也全面提升。2023 年入境游客 8203 万人次，其中外国游客 1378 万人次，港澳台游客 6824 万人次。整体人次恢复至 2019 年的 56.45%，其中港澳台入境人次恢复率 60.16%，国外游客入境人次恢复率 43.22%。银川入境游市场同步回暖，过去三年呈现明显的复苏和增长态势，特别是在 2024 年和 2025 年春节期间，入境游订单量和游客数量显著增长，成为全国增速最快的十大目的地之一。预测未来入境游市场将继续保持增长态势，尚有千亿美元的增量空间。中国旅游热度不断提升，旅行体验得到认可，入境游客的停留时间将更长，低线城市和具有文化魅力的城市将成为新热点。

## 三、存在问题与挑战

### （一）旅游形象不突出，国际辨识度低。

宣传路径窄，“文旅+”和“+文旅”的营销理念和路径尚未形成，对热点营销、网络营销等新手段应用不足，缺乏具有国际影响力的文旅 IP。

### （二）未能列入国家最新的免签入境政策城市，制约了国际旅游进一步拓展

目前宁夏未能列入到 240 小时入境免签政策，对开展国际交流活动和旅游有着极大的限制，同时也限制了宁夏在“一带一路”共建中的应

有作用。

### **（三）旅游产品迭代升级较慢，鲜明的文化旅游 IP 和热点不足**

旅游产品迭代升级较慢，旅游产品缺乏新型、沉浸式参与的和互动体验的多样化旅游项目，缺少“故事主线”，旅游产品单一，旅游产品的多样性和深度体验性有待加强。

### **（四）国际旅游基础设施与环境建设有待提升**

银川国际航线数量少，国际通达性不足；高铁网络稀疏，与国内外旅游目的地的联动能力有限。城市快速交通网络建设滞后，空铁联运体系尚未完善，市内景区间交通衔接不畅，旅游专线、共享交通工具等配套不足。旅游服务与接待设施智慧化与国际化水平低，城市多语种标识、外币兑换、国际餐饮等基础服务设施短缺，高端酒店数量不足，影响国际游客接待能力。城市文化表现力不足，公共空间文化氛围不足。从业人员服务意识和国际化素养有待提升，整体旅游环境与国际标准仍有较大差距。

### **（五）国际旅游人才储备不足**

旅游人才结构不合理，缺乏专业高等级人才。多语种导游、讲解员数量少；葡萄酒旅游、国际营销、智慧旅游和文旅高新技术研发的技术人员和团队不足。

## 第三章 国际旅游目的地客源市场与营销

### 一、旅游客源市场分析

#### (一) 旅游接待情况

**国内旅游接待情况。**根据统计数据显示，银川市旅游业在疫情后展现出较强的恢复能力，2024年银川市接待国内游客4882.28万人次，比上年增长16.3%；接待入境游客29623人次，增长13.7%。国内旅游总收入439.82亿元，比上年增长16.7%。

**入境旅游接待情况。**自2023年起，全区入境旅游人数及收入均出现稳步回升，其中2023年银川市入境旅游人数为26061人次，旅游收入为2189.3万美元，分别占全区总人数的66.31%和86.35%。

#### (二) 旅游客源地分布

**国内旅游客源分布。**银川市具有多元化客源结构。从整体上看，宁夏本地游客客源占比例最大，其次，甘肃省、陕西省、内蒙古自治区三省份客流量一直位列前三，其他地区以京津冀、长三角、成渝为主，游客均呈现持续增长趋势。

**入境旅游客源分布。**入境游客以港澳台地区、美国、日本、中东地区、中亚地区及“一带一路”沿线国家为主，其他国家如澳大利亚、加拿大、英国、法国、意大利和新西兰的游客数量整体呈现出稳定的增长趋势。市场依赖度分散，抗外部冲击能力较强。

### 二、旅游客源市场预测

**强劲增长期（2025-2027年）：**预计到2027年，国内旅游人数将跃升至6300万人次，国内旅游总花费增至651.61亿元，年均增长约14%；入境旅游将增至4.27万人次，年均增长率约13%，旅游总花费则从2408万美元增长至2788万美元，年均增长率5%。

**调整提质期（2028-2030年）：**进入2028年后，银川旅游发展进入结构优化与品质提升阶段，旅游人数稳步增长，2030年预计增至7800万人次，旅游总花费则增至867.30亿元，年均增长率约为10%；入境游客将达6.5万人次，年均增长率15%，旅游总花费达3227万美元。

**稳定优化期（2031-2035年）：**2031-2035年，银川旅游产业进入成熟期，增长节奏从规模扩张转向品牌优化与产业融合，2035年旅游人数预计增至1.03亿人，旅游总花费增长至1106.92亿元，年均增长约5%；入境游客将突破10.47万人次，旅游总花费达4119万美元。

### 三、旅游客源市场定位

#### (一) 国内客源市场

**基础客源市场：**包括宁夏及周边省区包括陕甘青、内蒙、四川、山西、河南、山东等，长三角地区、珠三角地区。

**拓展客源市场：**国内其他省市。这些地区市场潜力大、旅游动机多样化，未来极有可能成为宁夏新的客源增长点。

#### (二) 入境客源市场

**一级客源市场：**中亚、西亚地区，日本、韩国、美国、东南亚、蒙古、俄罗斯、法国、英国等国家和港澳台地区。

**二级客源市场：**德国、意大利等欧盟国家、加拿大、澳大利亚、新西兰等大洋洲国家和地区。

**三级客源市场：**埃及、南非等非洲国家、波兰、罗马尼亚等东欧国家、墨西哥、巴西等拉美国家。

### 四、市场营销

以“塞上湖城·大美银川”为总品牌，构建“政府+媒体+产业”立体营销矩阵：对外借力国际友城、国内热门城市和西北协同，打通航线、高铁、会展、电商通道，实施“百城百站”引流计划；对内聚合“文旅+百业”“百业+文旅”双向资源，把葡萄酒、非遗、冰雪、影视、元宇宙、游戏、夜经济、会展、农业、体育、演唱会等全场景植入短视频、AI微剧、跨境平台与线下路演，形成“航线开到哪、高铁连到哪、故事讲到哪、体验卖到哪”的立体式、智慧化、粉丝型营销闭环，实现“一场演唱会、一部微短剧、一场马拉松、一瓶葡萄酒”带火一座城，持续提升银川文旅国际能见度和市场转化率。

#### (一) “一带一路”沿线国家市场

**营销目标：**利用中阿博览会等平台加强与一带一路国家和地区的文化交流与合作，吸引“一带一路”沿线国家市场，将银川的品牌通过“一带一路”传到国外。

**宣传口号：**(1)西夏古城、丝路明珠；(2)西夏古城、中国银川

**营销策略：**(1)制作丝绸之路历史与文化宣传片，在“一带一路”沿线国家的社交平台上进行广泛宣传，并结合中阿博览会举办“丝绸之路美食文化节”、“塞上风情”民俗文化节等活动。(2)与国际航空公司合作，开通阿联酋、沙特等国的直飞航班，在主要旅游景点、星级酒店、博物馆等地提供多语种导游服务，为国际游客提供更便捷的旅行体验。(3)借助中亚主流媒体《沙特通讯社》、《阿尔沙尔克报》、《阿拉比亚电视台》等进行专题报道，邀请丝路沿线国家的媒体记者、博主等实地体验并宣传银川旅游，提升银川的国际知名度。

## （二）葡萄酒国际旅游市场

**营销目标：**法国、意大利、美国、新西兰、西班牙、智利、日韩、俄罗斯等葡萄酒国际市场。

**宣传口号：**葡萄美酒，邀您来银，银川葡萄美酒，交天下朋友

**营销策略：**（1）利用中国国际进口博览会及葡萄酒文化节庆活动，吸引国际游客和葡萄酒商参展交流。（2）与国际葡萄酒杂志及社交平台合作，发布宁夏葡萄酒产业的相关内容，提升国际影响力。（3）开发葡萄酒旅游专线，结合酒庄游、葡萄采摘和品鉴课程，提供沉浸式体验，并推广葡萄酒与地方美食的搭配。（4）拓展海外市场，支持葡萄酒企业在海外设立分支，精准推送符合境外游客需求的旅游产品，推动全球葡萄酒文旅推广。（5）通过与葡萄酒生产大国合作，举办文化交流活动，促进国际合作。（6）提供多语言导游和专业葡萄酒讲解员，优化游客体验，并与国际航空公司和支付平台合作，提升支付便利性，推动葡萄酒旅游国际化。

## （三）历史文化体验国际市场

**营销目标：**对标银川市丝路文化、黄河文化、历史考古，主要面向日本、泰国、马来西亚、蒙古、俄罗斯、哈萨克斯坦等国家和东南亚、欧洲、北美等地区的游客。

**宣传口号：**千年古城，等你回眸

**营销策略：**（1）通过社交平台发布关于“大漠边塞”、“西夏陵世界遗产”、“贺兰岩画”等多元化文化内容，吸引国内外历史文化爱好者分享评论，提升银川文化曝光度，并利用短视频和直播平台进行历史文化专题推介，带领观众深入银川的博物馆、历史遗址等地，直观展示其丰富的文化遗产。（2）与携程、Expedia、Booking.com 等知名旅游平台合作，推出面向文化历史爱好者的旅游套餐，提供导游服务和文化讲解，进一步扩大全球市场影响力。

## （四）“新奇特”新兴旅游市场

**营销目标：**新兴市场主要包括银发族、亲子家庭、情侣蜜月、二次元少年、Z世代与千禧一代、背包客与独立旅行者等。

**宣传口号：**西夏陵：世界遗产，古今奇观

**营销策略：**（1）与文旅公司合作，定制新奇旅游线路。（2）开发以《西游记》和《封神榜》为主题的沉浸式神话动漫体验，吸引年轻游客。（3）推出银发旅游国际专列，连接中亚、西亚及欧洲。（4）积极开展跨行业与跨文化的联合营销，举办星空旅游节、银川国际美食节、极限探险等活动；（5）设计特色“摩旅路线”和“越野之旅”，提升品牌曝光度并推广银川独特的旅游资源；（6）推出演唱会+景区联票，打造“票根”经济；（7）创新新华书店空间景观，形成标志性拍照点，增设室内咖啡、轻食和文创产品，并开展“书店+景区”联动活动。

## 第四章 战略定位与目标

### 一、战略定位

#### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记考察宁夏重要讲话精神，全面落实习近平总书记对宁夏旅游发展的重要指示。以铸牢中华民族共同体意识为主线，以高质量发展为主题，以黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范城市建设为牵引，凸显银川作为历史上从古到今多民族融合、多文化交流地区所蕴含的中华民族多元一体的独特历史和文化魅力，讲好“银川故事”，全面把握新时代国际旅游发展的新趋势、新特征、新机遇，实施国际化、双轮驱动、特色化、科技创新等发展战略，持续建设国际旅游新产品、新业态、新场景，推动银川旅游产业迭代升级，不断提升国际旅游的服务品质。全力建设国际知名的旅游城市，打造国际旅游目的地。

#### (二) 发展定位

基于我国旅游强国、“一带一路”、中阿合作、向西开放等战略，银川市区位、文化、旅游资源等优势，以及旅游发展的雄厚基础等，紧紧围绕国家旅游强国目标，对标国际旅游标准，全面落实市委十五届十次、十一次全会部署，扎实推进“五八”强首府战略，加快“两地五中心”建设。融合拓展葡萄酒文化、彰显特色黄河文化、深入挖掘西夏历史文化与民族民俗文化，提升旅游服务品质，**全面建设：**

#### 中国知名历史文化国际旅游目的地

##### 1. 目的地性质

以黄河文化为灵魂，以葡萄酒文化、历史文化与民俗文化为支撑，促进文化与旅游深度融合，银川市主城区为核心、以贺兰山东麓、黄河金岸和银川中部旅游带等为联动，具有鲜明地域文化特色的国际旅游目的地。

##### 2. 城市定位

宁夏回族自治区首府、西北地区重要的中心城市、黄河流域生态保护和高质量发展先行区示范市、国家旅游枢纽城市、全国性综合交通枢纽城市、国家历史文化名城。

### 3.市场定位

主要面向港澳台地区，以及日本、韩国、美国、英、法、蒙古、俄罗斯等国家，涵盖东亚、东南亚、中亚、西亚，西欧、北美等旅游市场的国际旅游目的地。

### 4.形象定位

“世界葡萄酒之都—银川” “塞上湖城 大美银川”

宣传口号：

“葡萄美酒塞上情，胡笳声里古道行”、“塞上湖城，丝路明珠”、“千年古城，九边重镇”、“银川葡萄美酒，欢迎天下朋友”

打造四大文化旅游名片：

#### ►塑造地域特色黄河文化

深入挖掘黄河文化内涵，围绕“天下黄河富宁夏”，集中展示黄河文化典型代表性资源，设计黄河主题精品旅游线路，举办黄河文化主题活动，推动国际文化交流合作，提高银川黄河文化国际影响力。

#### ►融合拓展葡萄酒文化

中国葡萄酒“当惊世界殊”。依托“世界葡萄酒明星产区”、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会（永久会址）等资源和品牌优势，推动全球葡萄酒旅游目的地建设，建设贺兰山东麓国际旅游度假区，建设葡萄酒世界 IP 品牌形象系统，依托国际葡萄酒旅游节庆和赛事，加强葡萄酒文化国际交流，不断提升国际形象知名度和影响力。

#### ►深入挖掘西夏历史文化

依托西夏陵世界文化遗产资源，加强管理、挖掘价值、活化利用，将科技应用于文物保护、文化展示、文化旅游产品体验，以西夏历史文化为核心，深入挖掘其独特的历史、文化、艺术和民俗特色，打造具有深度文化探秘体验的旅游产品。创新西夏陵历史文化国际营销方式和渠道，提升国际知名度和影响力。

#### ►传承历史文化名城名片

银川市作为多元文化并存、多民族聚居的历史文化名城，将边塞军事文化、丝路商贸文化与丰富多彩的民族文化有机融合，铸就了独具特色的城市文化品格。依托深厚的历史底蕴和“多元一体”的民族文化资源，银川正着力打造彰显中华民族共同体意识的文旅名片，成为新时代促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融的示范窗口。

## 二、战略目标

### （一）战略目标

#### 1.总体目标

以大战略思维统筹推进国际旅游目的地建设，高位推动顶层设计，加速旅游国际化转型升级。聚焦葡萄酒产业、世界文化遗产、西夏历史文化、黄河灌溉文明及多民族一体化等核心吸引力，打造享誉世界的知名旅游景区、度假区及国际会议会展旅游示范中心等特色资源，全力擦亮“四大文化旅游名片”，推动银川市成为地域特色鲜明、多业态融合创新、国际文化品牌集聚的国际旅游目的地。

#### 2.近期目标

到 2027 年，完成国际化标准建设、旅游吸引力提升、旅游交通畅通、服务能力提质、国际会议目的地建设、旅游目的地宣传推广等六大工程，力争新增 1 个世界级旅游景区、1 个 5A 级旅游景区、1 个国家级旅游度假区，建成一条具有国际精品旅游线路，全面优化“全域式布局、全领域合作、全产业融合”的国际旅游目的地发展新格局。

#### 3.中期目标

到 2030 年，全面完善国际旅游目的地建设六大工程，形成完整的国际旅游产业链，实现银川的国际知名度显著提升，入境过夜游客年均增速 15% 以上，力争建成世界级旅游景区 1-2 个，国家 5A 级景区 1-2 家，国家级旅游度假区 2 家，建成 2 条具有国际影响力的精品旅游线路，把银川建设成为辐射国际的“一带一路”重要旅游枢纽城市。

#### 4.远期目标

到 2035 年，入境过夜游客年均增速达 20% 以上，力争建成 2-3 家世界级旅游景区和世界级旅游度假区，打造 3 条有国际影响力的精品旅游线路，形成一批具有国际特色的旅游业态，拥有一批具有世界影响力的旅游品牌和产业集团，成功创建中国知名历史文化国际旅游目的地。

### （二）具体指标

表 4-1 银川国际旅游目的地规划目标

目标	结构层	指标层	2024 年	近期目标 (2027)	中期目标 (2030)	远期目标 (2035)
地 规 划 目 标	旅 游 目 的 地	机场运营能力 (%)	/	120	130	150
		国际航线 (条)	4	8	10	15
		重要 (核心) 景区 (旅游带) 快速交通 (条)	4	8	10	15

国际吸引力 水平	国内游客接待量（万人次）	4885.24	6300	7800	10300	
	国内游客旅游总花费（亿元）	439.82	651.61	867.30	1106.92	
	入境游客接待量（万人次）	2.96	4.27	6.5	10.47	
	入境游客旅游总花费（万美元）	2408	2788	3227	4119	
	5A级景区、世界级旅游景区、国家级/世界级旅游度假区等数量	2	4	5	6	
	国家级旅游休闲街区/国家级夜间文化与消费集聚区/世界知名旅游街区	5	6	8	10	
	主要国际（或大型国内）会议（会展）、赛事	4	6	8	10	
	设施国际化 率	涉外饭店规模（家）	2	5	7	12
		多语标志设置率（%）	/	85	90	100
	生态环境	人均公共绿地面积（m <sup>2</sup> /人）	17.6	17.8	17.9	18.6
全年城市空气质量优良天数比率（%）		85	90	91	92	
各类自然保护地面积（万公顷）		27.78	30	31	34	

### 三、发展战略选择

**国际化战略。**旅游交通与标识导览、公共基础设施、旅游营销、旅游接待服务、旅游环境与旅游人才等的全面国际化，将银川建设成旅游产品具有国际旅游吸引力、国际旅游保障体系完善、国际旅游环境优美的高水平发展的国际旅游目的地。

**双轮驱动战略。**国内旅游与国际旅游的协同发展，激发国内旅游消费潜力；深化国际旅游合作，拓展国际入境游客。城市与乡村旅游双向融合。提升城市核心功能与功能品质，推进城乡融合发展与功能衔接互补，实现城市对周边区域的辐射带动。

**特色化发展战略。**突出区域特色，凸显黄河流域独特的文化资源和自然风貌，打造特色黄河文化旅游主题产品。彰显历史文化特色，以千年古城，西夏古城、世界文化遗产等深厚的历史文化背景，开发历史文化体验旅游产品，打造旅游精品线路。突出具有代表性的民族民俗文化元素，打造沉浸式民族民俗文化体验之旅。以特色接待服务为卖点，打造具有当地文化特色的接待服务品牌，提升竞争力。

**创新发展战略。**文化为魂，科技赋能，创新发展，加快发展文旅新质生产力，高质量推动国际旅游目的地建设。推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动人工智能、虚拟现实等技术在文化旅游领域的应用。跨业态融合重组，催生新业态。开发多元化的旅游产品，创新旅游业态，新型消费场景，推动旅游产品创新，融合发展助力旅游升级，开发具有地域特色、文化内涵和国际吸引力的旅游产品。创新发展，建设旅游科技创新体。推进文化旅游与科技融合创新体验项目。

## 第五章 国际旅游目的地空间规划

### 一、空间布局

#### “一核三带六板块”

**一核：**银川城市国际旅游目的地核心区

**三带：**贺兰山东麓葡萄酒文化为特色的国际旅游产业带、黄河文化为代表的黄河金岸文化旅游产业带、银川中部国际城市休闲度假旅游产业带

**六板块：**镇北堡多元文化与葡萄酒旅游板块、西夏陵文化遗产旅游板块、阅海湾国际湿地城市休闲度假板块、银川国家历史文化名城体验板块、黄河文化生态旅游板块、水洞沟文旅融合示范板块等六大板块。

### 二、空间规划

#### (一) 一核

##### 银川城市国际旅游目的地核心区

一核引领，实施中心城区带动战略，以银川市三区主城区为核心，强化“文化银川·国际风范”的定位，通过深度挖掘多元文化和地方特色，结合城市更新，梳理老银川古城肌理，修复、恢复古建老街，加强夜间文化和旅游消费集聚区建设，打造集历史深度与现代活力并蓄的国际级旅游城市，形成独特的国际文化旅游品牌。通过提升旅游服务品质，丰富文化旅游产品，辐射带动周边区域国际旅游产业的发展，激发周边地区的旅游活力。

#### (二) 三带

三带联动，科技赋能，文旅融合，创新发展。

##### 1. 贺兰山东麓葡萄酒文化为特色的国际旅游产业带

瞄准世界一流，创新提升，引领宁夏、乃至中国西部旅游业。依托贺兰山东麓葡萄酒产业优势及丰富的历史文化旅游资源，尤其是深度挖掘贺兰山文化这一独特宝藏，重点发展文化旅游和葡萄酒产业，将贺兰山岩画、贺兰山古生物化石遗迹、贺兰山诗词歌赋文化、边塞军事文化、西夏历史文化、葡萄酒文化等元素融入文旅产业，推动贺兰山生态旅游区向南延伸，打造以历史文化体验、葡萄酒品鉴、酒庄游览、

休闲度假、山地运动为主题的全球葡萄酒旅游目的地。着力实施中华文化多元一体文物主题游径、西夏陵世界遗产保护提升、国家休闲度假区建设、葡萄酒文化旅游精品线路、贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道、国家风景道主体建设工程、观光火车轨道游线等建设项目。

## 2.黄河文化为代表的黄河金岸文化旅游产业带

对标国际标准，把握文旅产业发展新趋势，高质量迭代升级。以黄河银川段为主线，串联黄河古渡口、古城堡、古遗址、黄河两岸湿地、水洞沟、世界古灌溉工程遗产、灵州古城、白芨滩国家沙漠公园、恐龙地质公园等沿线文化遗址和旅游资源，打造以黄河文化探秘、田园风光、民俗体验、古文化探秘、河湖湿地观光为主题的黄河国家文化公园示范区。重点建设黄河百里生态长廊、黄河国家文化公园、塞上江南乡村旅游集聚带、世界古灌溉工程遗产、滨河文旅岸线公共服务设施提升等项目。

## 3.银川中部国际城市休闲度假旅游产业带

发挥后发效应优势，以区域联动与品牌升级为核心，打造都市文旅产业新的增长极。以典农河为主线，串联阅海湖、七子连湖、典农河等河湖资源，以及沿线的花博园、览山公园、三馆一中心、文化城等城市旅游资源，集会议会展、休闲度假、花卉博览、城市湿地观光于一体的城市休闲文化旅游产业带。重点推动览山-花博园-阅海一体化生态文化旅游融合、水上旅游观光休闲体验航线等项目建设。

### （三）六板块

六板块支撑，跨区域联动，实施特色发展路径，围绕精准定位、科学谋划、差异化发展、集群突破的基本原则，系统性规划布局六大板块。明确各板块的核心功能与特色，制定分阶段实施计划，优先推进基础条件成熟的板块，逐步带动其他板块协同发展。同步完善交通、住宿、智慧旅游平台等基础设施，提升整体服务能力与游客体验。突出各板块的独特优势，避免同质化竞争，同时推动六大板块联动发展，形成产业集群效应。在系统性规划布局六大板块，实施特色发展路径的基础上，以银川市为核心枢纽，与石嘴山、吴忠、固原、中卫四市构建“文旅互补”发展新格局，通过推动跨区域资源整合与线路串联，将银川的集散服务、历史人文优势与四市的沙漠生态、民俗风情、红色文化、峡谷探险等特色资源深度融合，共同打造如“黄河金岸文化探秘”、“塞上湖城沙漠水韵”等一批跨区域特色旅游线路，并协同完善区域交通网络与智慧旅游平台，最终形成优势互补、客源互送、联动发展的产业集群效应，构建起互补共赢的跨区域旅游生态系统。

#### 1.镇北堡多元文化与葡萄酒旅游板块

**功能定位：**世界葡萄酒旅游小镇。以贺兰山多元文化、镇北堡影视文化和葡萄酒文化为核心，整合影视、演艺、生态、历史、葡萄酒、岩画、星空等多元资源，打造集文化体验、生态观光、葡萄酒深度旅游度假、国际节庆于一体的世界级文旅目的地。

**核心区域：**以镇北堡西部影城和金山葡萄酒产区为双核，联动周边包括镇北堡影城、漫葡看见贺兰演艺小镇、拜寺口双塔、苏峪口国家

森林公园、金山葡萄酒庄集群、贺兰山岩画、图兰朵小镇等在内的旅游资源。

**发展方向：**依托“中国电影从这里走向世界”和“全球葡萄酒旅游目的地”两大 IP，整合影视文化、葡萄酒产业、生态资源，打造“影视文化国际交流平台+葡萄酒旅游之都”双 IP 驱动的国际文旅融合示范区。依托文化演艺和影视文化 IP、葡萄酒文旅产业、山地草原及远古岩画文化，聚焦**影视文化与演艺集群、葡萄酒与生态度假集群、历史文化与户外探险集群三大集群**，突出各集群的独特优势，制定分阶段发展计划，打造沉浸式、互动性强的多元文化旅游体验，推动区域经济与文化品牌的双重提升。

(1) 以镇北堡影城“中国电影从这里走向世界”和金山产区“全球葡萄酒旅游目的地”两大 IP 为核心，打造“影视+美酒”主题体验，开发“跟着电影品金山美酒、享金山度假”特色线路，实现两大 IP 的有机联动与价值叠加。

(2) 整合 VR/AR 等数字技术，打造沉浸式影视场景，开发互动式酿酒体验及虚拟酒庄漫游，构建远古文化数字展演，形成“影视沉浸+美酒体验+文化探秘”的多维体验矩阵。

(3) 打造金山葡萄酒明星产区全产业链与国际度假标杆。重点依托金山葡萄酒明星产区，建立从葡萄种植到品牌营销、再到深度度假体验的全产业链国际示范标杆。举办国际葡萄酒论坛、会议会展、葡萄酒文化演艺、世界酿酒师大会（核心举办地：金山产区度假区），探索开发葡萄酒金融产品，将金山产区打造为具有全球影响力的葡萄酒产业生态圈和顶级旅游度假目的地。

(4) 联合举办“贺兰山国际影视葡萄酒节”，电影节+葡萄酒赛事，策划“明星酒庄探访”“影视主题品鉴会”“酒庄度假生活展”等特色活动，打造具有全球影响力的文旅盛会。

(5) 联合国际奢侈品品牌设计联名文创，深入挖掘西夏历史文化、影视文化、葡萄酒文化、民俗文化，将非遗技艺与现代设计结合，开发西夏鎏金系列艺术品、电影道具复刻品、酒庄典藏套装三大产品线，建设免税文创旗舰店，打造国际游客必购清单。

(6) 依托贺兰山自然生态资源，打造“山上山下”联动发展的观光体验。山地观光开发山地徒步、骑行、攀岩等户外运动线路，山下观光开发荒漠草原越野、摄影、露营、金山酒庄集群深度度假等体验项目，通过“山上探险、山下休闲”的模式，形成立体化的生态观光体系。

(7) 依托明星酒庄品牌和影响力，重点打造金山葡萄酒旅游目的地。深入挖掘地方文化资源，提升或建设一批主题民宿、主题酒庄，打造“影视主题酒庄民宿”和“葡萄酒文化影城客栈”，形成风格互补的住宿和酒庄体系，同时将文化元素融入民宿酒庄设计、服务等环节，打造独具特色的民宿和酒庄产品。

## 2.西夏陵文化遗产旅游板块

**功能定位：**世界遗产地。依托西夏陵世界文化遗产和闽宁镇东西协作乡村振兴典范两个核心吸引物，以西夏历史文化、葡萄酒旅游、红

色移民文化和乡村振兴为主题，构建历史文化与现代乡村风貌兼容并蓄的地方特色文化国际展示窗口。

**核心区域：**以闽宁镇和西夏陵国家考古遗址公园为核心，辐射周边三关口明长城遗址、虎克之路、闽宁镇、闽宁新貌展示中心、葡萄酒庄、乡村民宿、文化遗址等资源。

**发展方向：**以西夏陵世界文化遗产国际影响力为核心，西夏陵国家考古遗址公园和闽宁镇乡村旅游资源为支撑，整合周边三关口明长城遗址、虎克之路、贺兰红酒庄、中粮长城天赋酒庄、玉泉国际酒庄等资源。依托西夏历史文化集群、闽宁镇移民文化集群、国际山地运动集群等三大集群进行系统性布局，明确各集群的核心功能与特色，优先推进西夏历史文化集群建设，逐步完善闽宁镇移民文化集群和国际山地运动集群的配套设施，突出各集群的独特优势，形成“葡萄酒+文化+生态+运动”的多维旅游体系。

(1) 打造“西夏陵数字复原工程”，开发《西夏》4D光影剧，运用激光投影技术在陵区再现西夏古战场、西夏市集历史场景。深挖西夏历史文化内涵，建设“西夏历史文化浸馆”，通过1:1复原西夏建筑、服饰、文字等文化元素，构建可参与的活态文化空间。

(2) 积极推动国家级旅游休闲街区或夜间文化消费集聚区建设，开发西夏陵夜间沉浸式探秘游，重点打造“西夏密码”数字解谜游戏、“西夏营”古装实景剧本杀、“西夏工匠坊”传统技艺体验等互动内容。创新文化表现形式，开发《西夏》全息剧场、陵区AR场景复原、数字展览等科技文化融合项目，并策划“西夏历史文化周”国际巡展。

(3) 开发系列化文创产品，包括以西夏鎏金冠饰为灵感的贵金属饰品、西夏历史文化元素的文具以及与贺兰山东麓葡萄酒联名的“西夏佳酿”文创酒具套装。

(4) 结合闽宁协作与乡村振兴成果，打造闽宁镇乡村振兴展示馆，生动展示闽宁协作近三十年的丰硕成果，并深度融合《山海情》影视IP等特色文旅项目，打造沉浸式的移民文化体验窗口。通过开发移民文化旅游产品，并联动周边资源推出研学观光线路，全面展现东西部协作下的乡村文化活力与旅游创新。依托闽宁协作搭建的电商助农平台，有效串联文旅体验与消费帮扶，将展示馆区升级为集成果展示、文化传承、乡村旅游于一体的综合平台，持续放大东西部协作的示范引领效应。

(5) 利用西夏陵和闽宁镇的山地资源，开发多元化的山地运动项目，积极引进和举办国际性的山地运动赛事。

(6) 整合旅游资源，打造精品线路，串联西夏陵、西夏博物馆等，打造西夏历史文化探秘线路。串联三关口长城、虎克之路等，打造长城文化体验线路。串联葡萄石酒庄等，打造葡萄酒文化休闲线路。串联闽宁镇、闽宁镇乡村振兴展示馆等，打造闽宁协作乡村振兴线路。

### 3. 阅海湾国际湿地城市休闲度假板块

**功能定位：**一带一路商务与会议会展旅游示范中心、国际知名的河湖湿地户外运动休闲目的地。以城市休闲为核心，依托阅海湾、典农

河、阅海湖等资源，打造集滨水休闲、生态观光、文化体验、商务会展于一体的国际知名城市休闲度假目的地。

**核心区域：**以阅海湾自治区级旅游休闲度假区为中心，包括沿典农河、阅海湖周边的阅海公园、览山公园、花博园、三馆一中心、森林公园、银川文化城、阅彩城、宁夏美术馆、农业生态产业园、典农河、生态旅游区等城市休闲旅游资源等。

**发展方向：**以阅海湾自治区级旅游度假区为中心，以户外运动、览山音乐节、微电影拍摄、花灯会展体验、水上娱乐、夜间观光活动为引领，串联阅海湖周边、典农河沿岸等城市休闲旅游资源，布局都市休闲度假集群，文化体验集群、滨水休闲集群三大集群。明确各集群核心功能与特色，都市休闲度假集群以湖滨度假、生态游览为核心，文化体验集群聚焦文化艺术展览与创意产业，滨水休闲集群以水上运动与夜间经济为亮点，优先推进都市休闲度假集群和滨水休闲集群建设，逐步完善文化体验集群的配套设施。四大集群协同联动，构建“城市休闲+文化体验+生态观光+滨水休闲”的复合型旅游体系。

(1) 全面梳理与评估阅海湾区域内的旅游景点、休闲娱乐设施等旅游资源，科学规划实现资源的优化配置和有效整合，构建多元化的旅游产品体系，同时按照国际旅游度假区和 5A 级景区的标准，全面提升旅游服务质量和基础设施建设。

(2) 充分利用博物馆、地质馆、科技馆等文化科普资源，设置互动体验区和举办国际化文化活动，展示独特的地域文化、神奇的地质现象和前沿的科技成果。

(3) 引进 2-3 家国际高端酒店，对现有酒店进行硬件设施和服务升级，全面提升住宿品质和服务水平。打造滨水、文化、生态等特色主题酒店，满足多元化游客需求。

(4) 提升和增设览山公园、花博园等节点的网红打卡点，推出城市冰雪旅游、花灯会展体验、水上娱乐项目、城市休闲、夜经济活动、文化体验课程等。

(5) 立足河湖湿地生态本底，充分利用典农河、阅海湖、森林公园、凤凰公园等的优质生态资源，构建水陆空联动、四季全时的户外运动体系，培育标志性赛事与活动 IP，塑造西北标杆性“河湖湿地户外运动目的地”。

(6) 利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，构建智慧旅游平台，实现旅游服务的智能化、个性化与便捷化。通过智慧导览、在线预订、虚拟体验等，提升游客体验。

#### 4. 银川国家历史文化名城体验板块

**功能定位：**千年古城，九边重镇。集中展现银川古城的历史文化底蕴，同时融入现代元素，集古城观光、文化体验、工业观光、休闲娱乐于一体的古城文化国际展示窗口。

**核心区域：**以银川历史文化名城核心区为中心，整合银川古城、鼓楼、承天寺塔、玉皇阁、南门城楼、海宝塔寺等历史文化资源和德胜工业园工业旅游资源。

**发展方向：**

深入挖掘古城丰富的历史文化资源，以古城文化体验和市井慢生活为核心特色，形成**古城历史探秘集群、市井慢生活体验集群、都市休闲娱乐集群**三大集群，突出银川古城的历史文化底蕴，打造“古城风貌+文化体验”的独特旅游品牌，优先推进古城历史探秘集群和市井慢生活体验集群建设，逐步完善都市休闲娱乐集群的配套设施和服务体系。

(1) 继续加大对鼓楼、玉皇阁等历史建筑的保护和修缮力度，同时通过景观设计手法强化空间结构与节点关系，对古城内视觉要素进行统一设计，强化城市空间中文化景观展示的整体性，重点体现历史城区的整体性。

(2) 深入挖掘古城丰富的历史文化资源，结合现代城市功能，打造步行街、鼓楼-玉皇阁历史文化街区、承天寺特色文化街区等集文化体验、休闲娱乐、购物餐饮于一体的国家级旅游休闲街区或夜间文化消费街区。通过优化街区布局，提升公共设施，引入特色店铺，延长街区商业活动时间，引入夜间文化表演、灯光秀、夜市等夜间活动。

(3) 以“千年兴庆府”为主题，开发大型沉浸式文化演艺，结合实景演出、全息投影、灯光秀等技术，演绎银川从西夏到现代都市的历史变迁和文化遗产，展现银川古城民族团结和多元文化的深厚底蕴。

(4) 结合银川历史文化名城的特色资源，丰富旅游产品和服务体验，推出历史文化主题游、手工艺品制作体验、特色餐饮品尝、行走旅拍、古城文化探秘等活动，同时增设鼓楼、南门城楼、承天寺塔等节点的网红打卡点。

(5) 打造以德胜工业园等为重点的食品文化旅游景区，促进旅游产业与文化、科技、创意等领域深度交融，大力鼓励园区内食品企业开展相关旅游项目开发。

**5.黄河文化生态旅游板块**

**功能定位：**塞上江南，中国新天府。以黄河文化为核心，整合黄河银川段沿线文化遗址和旅游资源，提升黄河金岸整体接待能力和文化特色，打造黄河文化精品旅游线路，建设塞上江南黄河沿线乡村旅游集聚带，形成生态为底、文化为魂、旅游带动的发展格局。

**核心区域：**以黄河银川段为主线，串联黄河古渡口、古城堡、古遗址、黄河两岸国家湿地公园、世界古灌溉工程遗产、旅游度假区、旅游小镇等黄河两岸重要的文化遗址、田园乡村等旅游资源。

**发展方向：**聚焦黄河（银川）段两岸丰富的景区、湿地等旅游资源，以及首个世界灌溉工程遗产，依托黄河国家文化公园（银川段），

打造黄河文化集中展示区。以黄河银川段为主线，依托黄河两岸重要的文化遗址和旅游景区，形成黄河文化体验集群、湿地生态观光集群、乡村休闲度假集群。突出各集群的独特优势，推动三大集群的协同发展，打造“黄河文化+湿地生态+休闲度假”的多维旅游体系，形成独具特色的黄河文化生态旅游目的地。依托黄河沿岸的历史遗迹、民俗风情、自然景观等资源，建设古灌溉工程展示馆、黄河文化博物馆、民俗村、文化主题公园等，开发遗址参观线路以及体验等互动项目，让游客深入了解黄河历史、文化和科学价值。

(1) 通过建设，系统展示黄河文化的丰富内涵，打造国家级旅游度假区。

(2) 以全面提升国家4A级以上旅游景区为重点，加强景区管理，提升服务水平，深入挖掘景区文化资源，开发文化体验项目。

(3) 深入挖掘黄河文化的丰富内涵，丰富生态旅游产品类型，开发多样化、个性化的生态旅游产品，重点打造夜游黄河项目，策划夜游黄河的特色活动，如黄河夜市、水上表演等，建设举办黄河文化旅游节，推出黄河文化主题旅游产品。

(4) 加强黄河沿岸的湿地保护，对已经受损的湿地进行科学修复，建立湿地生态监测网络，定期对湿地生态状况进行监测和评估，及时调整保护和管理措施。

(5) 挖掘黄河湿地背后的历史故事、民俗传说等，打造湿地文化体验项目，如湿地文化展览、湿地民俗表演、湿地文化节、湿地摄影大赛等活动，提高湿地文化知名度和影响力。

(6) 全面升级基础设施和服务设施，包括改善道路交通、增设休闲设施、完善住宿餐饮配套等，建设高效便捷的游客集散中心和现代化的交通接驳服务。

## 6. 水洞沟文旅融合示范板块

**功能定位：**史前文明·工业新都。以水洞沟史前遗址文化、科创宁东双核驱动，融合宁东能源化工基地现代工业文化资源，打造史前文明探秘、生态研学教育和伟大号召的工业旅游体验三位一体的国家级思政研学和文旅融合示范区。

**核心区域：**以水洞沟国家5A级旅游景区为龙头，联动承载宁东能源化工基地，串联水洞沟国家考古遗址公园、灵武恐龙地质博物馆、清水营古城遗址、灵州古城、明长城遗址公园及周边生态修复区，形成“一核（水洞沟）+一区（宁东）+多节点（长城、古城、生态廊道）”的空间格局。

**发展方向：**聚焦水洞沟国家5A级旅游景区和中国三大旧石器遗址之一的核心资源，依托国家考古遗址公园、长城国家文化公园（银川段）两大国家级文化载体，整合宁东国家级能源化工基地现代工业旅游资源，形成“史前遗址+工业旅游+长城文化”三位一体的特色文旅集群。以水洞沟国家5A级旅游景区为龙头，联动宁东能源化工基地、清水营古城遗址、灵州古城、明长城遗址公园及周边生态修复区，形成史前

文明体验集群、现代工业旅游集群、生态修复示范集群。

(1) 以水洞沟国家 5A 级旅游景区为核心载体，全面提升遗址保护展示水平。重点建设水洞沟遗址博物馆二期工程，打造数字化沉浸式展陈系统；开发考古研学基地，设置模拟考古发掘区、石器制作工坊等互动体验项目；复原 -古人类生活场景，配套 VR 虚拟狩猎体验；申报水洞沟国家考古遗址公园、世界文化遗产预备名录，提升国际影响力。

(2) 深入挖掘史前文明内涵，打造"原始部落"实景体验区，开展钻木取火、石器制作等特色活动；开发"时空穿越"沉浸式剧场，演绎人类进化历程；设计史前文明主题文创产品，形成完整的史前文明旅游产业链。

(3) 依托宁东能源化工基地的工业资源，创新发展工业旅游新模式。重点建设宁东能源科技馆，设置"能源魔方"互动展区；开发工业观光走廊，设计透明工厂参观通道；打造"碳足迹"主题研学基地，开发新能源科普课程；利用工业设施打造灯光艺术节、无人机表演等夜游项目。

(4) 推动工业遗产活化利用，改造工业遗址为艺术空间，举办当代艺术展览；开发"工业风"主题酒店，保留工厂建筑特色；设计"一滴油的旅程"等工业研学课程，形成集观光、研学、休闲于一体的工业旅游体系。

(5) 以明长城遗址保护为核心，打造文旅融合生态廊道。重点修复明长城遗址 3 公里示范段，建设长城文化驿站，设置戍边文化沉浸剧场；实施边坡生态修复和景观绿化。深度挖掘长城文化价值，复原明代烽燧戍边场景，开展军事文化体验；开发长城保卫战实景剧本杀项目；创作长城主题演艺秀，运用全息投影技术，打造长城文化体验新高地。

(6) 依托矿区生态修复区独特的工业遗迹和地质地貌，通过互动展陈、VR 技术等手段，生动展示矿区地质演变和生态修复全过程，同时结合矿区特色，设计"地质探秘""星空露营""生态工坊"等主题研学课程，形成"白天探地质、夜晚观星空"的特色体验，打造集科普教育、生态体验、休闲观光于一体的综合型地质研学基地。

## 第六章 国际旅游产品体系规划

围绕一核三带六板块，全力构建“4+5+10”国际旅游产品体系，以实现高质量发展、创造高品质生活为导向，面向全球、面向未来，助力提升银川城市能级和核心竞争力，加快文化旅游、葡萄酒旅游、度假旅游、会展旅游、体育旅游等融合创新，促进旅游供给侧结构性改革，充分放大旅游产业的综合效应、带动效应、辐射效应，建设高品质享誉全球的国际旅游目的地。

### 一、四大特色国际主题旅游产品

#### (一) 葡萄酒文化旅游特色产品

产品主题：世界葡萄酒之都

规划理念：以葡萄酒文化体验为核心，贺兰山东麓葡萄酒旅游带为主线，培育全球葡萄酒旅游度假地和贺兰山东麓文化生态国际旅游度假区两个品牌，高水平建设世界级贺兰山东麓葡萄长廊。重点提升发展基础良好、潜力较大的酒庄，依托国道 G110 与旅游大道等构建银川贺兰山东麓葡萄酒全景旅游大环线和小环线，重点打造 10 大葡萄酒旅游主题线路，构建多业态融合的葡萄酒旅游产品体系。

葡萄酒旅游主题线路产品策划：

- (1) 葡萄酒观光体验游——葡萄酒品鉴/购物+酒庄度假休闲+景区游览。
- (2) 葡萄酒星空野营浪漫之旅——葡萄酒旅游+观星旅游+自驾野营。
- (3) 葡萄美酒美食游——美酒+美食+美景=玩美贺兰山。
- (4) 葡萄酒历史文化游——葡萄酒旅游+历史文化旅游。
- (5) 葡萄酒红色文化游——葡萄酒旅游+红色旅游线路+非遗体验。
- (6) 葡萄酒民俗风情游——葡萄酒旅游+乡土风情+民俗文化。
- (7) 葡萄酒生态康养游——酒庄观光+生态休闲+山地运动+森林康养+野生动物观赏。
- (8) 葡萄酒科普研学游——酒庄旅游+葡萄种植科普+葡萄酒文化研学。
- (9) 葡萄酒商务度假旅游——葡萄酒商务旅游+酒庄休闲。
- (10) 葡萄酒高端品鉴游线路——高端葡萄酒醇享之旅。

**葡萄酒庄旅游产品与业态提升。**通过旅游功能完善，推动葡萄酒旅游国际化。根据酒庄特色和现有条件，一是完善、健全一批高档次酒庄住宿、接待服务功能；二是利用酒庄的优美环境和种植基地农业景观，提升其度假休闲功能；三是构建多业态融合、沉浸式真实体验的葡萄酒旅游产品。开发葡萄酒博物馆、酒庄旅游+休闲度假、葡萄酒+节事活动、葡萄酒旅游文创、酒庄+婚纱摄影+定制婚礼、葡萄酒旅游+酒庄/景区演艺等多业态融合产品。

## （二）黄河文化旅游特色产品

**产品主题：** 天下黄河富宁夏，宁夏黄河富银川

**规划理念：**以黄河金岸文化旅游产业带为核心，水洞沟遗址、世界古灌溉工程遗产等为代表的黄河文化和特有的西北黄河两岸风光等核心资源为媒介，弘扬黄河文化，保护与传承并举，确保黄河文化资源的可持续利用。深度挖掘黄河文化的时代价值，打造“天下黄河富宁夏，宁夏黄河富银川”的文化主题。制作高质量的宣传视频和在线旅游指南，通过社交媒体和数字平台进行推广。**重点推出黄河风情体验游、黄河文明解码游、黄河文化体验、黄河文化研学游等特色文旅产品。**

### 1.黄河风情体验游。

**产品定位：**以黄河沿线的自然景观、民俗文化和现代生活方式为核心，打造沉浸式的旅游体验，让游客感受黄河文化的独特魅力。

**活动策划：**自然景观观光、黄河湿地生态游、黄河湿地渔业观光、民俗文化体验、黄河非遗体验、黄河风情民宿、黄河美食之旅。

### 2.黄河文明解码游

**产品定位：**集中展示黄河文化的典型代表资源，让游客透过宁夏黄河文化了解中华文明。重点突出黄河与银川文明起源、人类居所、灌溉文明、城市发展等的渊源和影响。

**活动策划：**黄河文化体验、生态观光、主题节庆。

### 3.黄河文化研学游

**产品定位：**黄河文化研学游旨在通过深度沉浸式体验，让游客尤其是青少年了解宁夏黄河文化的历史价值、生态意义和现代传承，增强文化自信和民族自豪感。

**活动策划：**世界古灌溉工程参观、数字科技体验、线上研学课程、水洞沟遗址考古与文明溯源、非遗文化体验、文创产品设计、黄河生态保护行动。

### （三）历史文化体验特色旅游产品

**产品主题：**千年古城，探秘西夏

**规划理念：**以银川历史文化名城核心区、贺兰山东麓历史文化资源等等为核心资源，结合贺兰山东麓自然风光、葡萄酒旅游资源、城市湿地生态景观，加强城市肌理和历史遗存的系统保护，活化利用历史文化资源，提升开敞空间品质，彰显文化魅力，建设西夏陵世界文化遗产扩展项目，启动岩画动态活化工程，历史文化名城核心区更新工程，向世界展现农耕与游牧文化多元融合的贺兰山历史文化，以及历史上处于中国西北边塞的千年特色古城，明代九边重镇，重点推出“西夏历史文化探秘游”、“历史文化名城游”、“历史文化研学旅行”等历史文化+自然生态复合型旅游产品。

#### 1.西夏历史文化探秘

**产品定位：**以西夏历史文化为核心，深入挖掘其独特的历史、文化、艺术和民俗特色，打造具有深度文化探秘体验的旅游产品，让游客在旅游过程中深入了解西夏历史文化的内涵和价值。通过西夏历史文化独特的体验、创新的活动形式和优质的服务，打造西夏历史文化旅游品牌形象，提高市场辨识度和竞争力。针对多元游客群体年龄、兴趣和消费层次的不同，设计多样化的旅游线路和产品。

**活动策划：**

**文化体验：**西夏陵探秘、国际西夏历史文化节、西夏历史文化故事会、西夏风情园游览。

**互动体验活动：**木活字体验、西夏传统手工艺制作、西夏服饰体验。

**文化主题活动：**西夏历史文化主题研学营、西夏历史文化实景演出。

**创新活动形式：**体验西夏陵 AR 全息导览、数字化呈现与传播、开发“西夏探秘”小程序，提供 AR 导览、语音讲解、线上解密游戏等功能，增强互动性

**影视文创：**文化影视游戏动漫作品、文创开发、设计新消费场景，开发《西夏密码》、《西夏与蒙古军队绝杀之战》等沉浸式剧本杀。

#### 2.历史文化名城游

**产品定位：**依托历史文化名城核心区营造明代“九边重镇”为主体的古城风貌和文化环境，在保持历史街区原真性的同时激活文化价值以“景观小品、情景再现、非遗互动、特色业态”等为载体打造明风一条街，打造银川文化新地标。打造“三大古城文化空间”。在“两横四纵”古城历史空间格局基础上，即解放路、新华东街两条东西向道路，民族南街、鼓楼步行街、玉皇阁南街和中山南街四条南北向街道构成的历史文化名城核心区，依托解放东街（民族街—中山南街段）、新华东街（中山南街—承天寺塔段）、鼓楼南街、玉皇阁南街和中山南街 5 条路

(街)段,可分隔为三个重点打造的文化空间:民族南街-解放东街-中山南街-南熏门 大“明”(明清)古城文化空间,新华东街商贸休闲文化空间,承天寺塔宋夏历史文化旅游空间。

#### 活动策划:

打造历史文化展示新场景,通过数字孪生技术重现银川古城建城史和历史大事件。利用 AR 技术营造历史时期重要场所,如署衙司所、“杂造局”“兵车厂”“神机库”、“工正所”等体验场馆,打造沉浸式体验。建立完善的地理资讯网站导览,建设“银川打卡名录”。

### 3.文物主题游

产品定位:深入挖掘和展示贺兰山东麓丰富的历史文物资源,设计一个以贺兰山东麓多元一体文化为主线的故事,打造一条集自然美景、历史文化、民族风情于一体的旅游线路。游径依托贺兰山脉,以“贺兰山下”为主题形象,串联起一系列具有代表性、富有历史文化内涵的文物遗址,全方位、多维度展现中华民族多元一体的文化精髓。

活动策划:历史讲座、文化遗迹探访、文物研学、博物馆参观与研学、文物修复体验、古遗址考古研学、长城徒步。

#### (四)民俗文化特色旅游产品

产品主题:大美银川,多彩之旅

规划理念:加强地方文化保护,打造活态文化新景观。(1)增加和改善群众公共空间,为群众自发开展各类活动提供场地和条件。(2)鼓励开展主题文化活动,增强城市活力。定期举办具有地方文化特色的活动,如非遗展示、艺术展览、民俗表演等,让消费者在参与活动的过程中深入了解和体验地方文化。

#### 产品策划:

(1)“烟火银川”市井生活体验 为游客提供深入走进银川本地生活的场景,感受普通人真实的生活状态和独特的市井文化。可开展城市公园漫步、农贸市场体验、夜生活体验等项目。

明时古城今时人 在银川历史文化名城核心区建设明清一条街,让游客一边欣赏明代古建筑,一边感受现代人遛弯、运动、跳广场舞、唱秦腔、唱歌、宁夏坐唱等活动,古今交融,仿佛穿越的独特体验。

早市、农贸市场 选取有特色的早市和农贸市场,进行营销、吸引人们前来体验,感受银川人的日常生活。

(2)乡村民俗文化体验 将传统节庆与乡村集市、民俗体验与非遗研学、传统曲艺与现代体育赛事、闲暇娱乐(如围炉煮茶、桌游、电竞游戏等)、体育运动、摄影、打卡、园艺疗愈等创新消费场景融入到休闲农业和乡村旅游中,形成新型乡村民俗文化体验旅游产品。

**(3) 塞上渔业体验** 打造“塞上海鲜”的形象 IP，以内陆沙漠和塞上鱼米之乡的反差，突出地域特色，给游客深刻的印象冲击。依托黄河沿岸、湖泊湿地周边的渔业资源，贺兰县（立岗镇、常信乡、洪广镇）、永宁县、闽宁镇、望洪镇、掌政镇、丰登镇以及银川市周边湖泊和湿地，开展稻田观光、农业生产体验、渔业生产体验、蔬菜采摘、菜田认领、共享农庄、共享池塘、垂钓大赛、乡村休闲度假、乡村民俗与非遗文化体验、乡村集市、乡村渔市、湖泊湿地观光与生态休闲等多种活动类型和新型业态，打造稻渔模式、渔菜模式、渔村模式、渔湖模式等多类型乡村休闲渔业。可开展塞上稻渔休闲游、塞北“海”鲜美食游、塞上渔村游等产品。

**(4) 非遗文化体验：**非遗手工艺参观与学习制作，非遗文创，非遗文化 DIY，地方特色餐饮，地方主题酒店，主题民宿，红酒餐厅，早茶店，茶馆，地方特产销售等。

**(5) 美食盛宴：**推出银川美食打卡、美食之旅活动，让游客品尝到银川的各种美食，享受味蕾的盛宴。将食品工业旅游融入其中，利用百瑞源、厚生记、麦尔乐等工业旅游资源，打造银川美食购物。强调地域特色和文化遗产，突出银川传统风味和地方独特食材。开发文创雪糕、文创包装的地方特产、农副产品等美食打卡。

**(6) 摄影大赛：**鼓励游客用镜头捕捉银川美丽瞬间，设立摄影大赛，评选出最佳作品，并给予奖励。

**(7) 民俗文化演艺** 开展宁夏坐唱、皮影、杂技、秦腔、花儿等多种民俗文化表演。

## 二、构建五大基础旅游产品

对现有文化旅游产品提质升级，以 5 大基础系列文化旅游产品为构架，建设基础功能齐备、配套设施完善的银川文化旅游产品体系。

### (一) 休闲度假旅游产品

**产品主题：**贺兰山下乐享休闲

**规划思路：**依托阅海湾国际湿地城市休闲度假板块、贺兰山东麓、滨河滨湖等休闲度假旅游资源，围绕银川城市圈，聚焦银川市综合商业中心与休闲街区，以银川市综合商业中心、休闲街区等为依托，围绕银川城市圈，进一步提升银川城市和近郊乡村的文化旅游业态、旅游品质和服务内容，拓展多元化产品维度，丰富完善城市娱乐休闲产品。打造典农河生态景观廊道与城市公共文化空间、提升现代都市风貌与城市品质，拓展多元化产品维度，创新文旅消费场景，构建一站式休闲度假产品体系。打造多样化的度假产品：城市度假、酒庄度假、乡村度假、山地度假、湿地度假、沙漠度假；建设不同层次酒店：度假酒店、主题酒店（葡萄酒、民俗文化主题、黄河文化主题、西夏历史文化主题、音乐主题）、精品民宿等。

### 产品策划：

**(1) 城市休闲度假** 以金凤区阅海湾-文化城-CCpark 商圈、兴庆区鼓楼南街-中山街-南熏路商圈、西夏区同心街-怀远夜市-西夏万达商圈为依托，引导、鼓励业态创新，丰富城市休闲娱乐空间，打造集购物、餐饮、休闲、娱乐、室内运动、文化教育、打卡观光等新型消费场景于一体的多元功能的城市休闲与度假综合体。

**(2) 乡村休闲度假** 开发乡村避暑度假、休闲农业、研学度假、乡村康养疗愈、乡村养老旅居、滨水度假、观星度假、乡村民宿度假等多类型乡村休闲度假系列产品。

**(3) 酒庄度假** 依托贺兰山东麓众多葡萄酒庄资源，开展酒庄度假。

**(4) 山地度假** 依托贺兰山东麓昊苑村、镇北堡村、金山飞马集 x 危须贺兰山游牧营地等民宿，打造贺兰山东麓主题民宿集群，开展山地度假、露营、山地运动、冰雪运动、观星、日出日落打卡、葡萄酒休闲、野生动物生态观光、采摘、赏雪等多样化旅游活动。

**(5) 湿地度假** 依托湖泊、湿地资源，开展生态度假产品。

**(6) 沙漠度假** 依托沙漠资源，开展沙漠休闲、沙漠观星、沙漠日落日出等度假产品。

**(7) 美食度假** 依托银川老字号、知名店铺、网红店铺、休闲街区和夜间经济与文化聚集消费区等资源，开展美食之旅，创建美食榜，吸引游客。打造银川“**塞上海鲜盛宴**”特色文化宴。深入挖掘葡萄酒和银川地方美食的文化背景，重点打造**葡萄酒餐饮**和**银川文化宴**两个文化美食品牌。与美食节目、美食播主、高端餐厅等合作，提升银川葡萄酒餐饮和文化宴的品牌国际知名度、曝光率和动销能力。

**(8) 夜游银川** 丰富银川夜间经济和文旅活动，通过美食、夜游、文化演艺、酒吧、电竞等活动吸引游客，体验银川悠闲、丰富的夜生活。活跃夜间商业和市场，鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24 小时便利店和“深夜食堂”等休闲街区、特色餐饮街区、夜间经济与文化集聚消费区。开发夜游阅海项目；开发夜游古城，在古建筑打卡活动。

## (二) 会议会展旅游产品

**产品主题：一带一路商务与会议会展旅游示范中心**

**规划思路：**凭借中国首个内陆开放型经济试验区、共建“一带一路”国家十大贸易伙伴和全国性综合交通枢纽城市等优势，依托中阿博览会及其永久会址、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会及其永久会址等资源，以培育“一带一路商务与会议会展旅游示范中心枢纽城市”为目标，开展国际会议会展交流活动。持续扶持已成型的国际会展活动，进一步增强中阿博览会、中阿旅行商大会、国际葡萄酒文化旅游博览会等国际会议会展的规模、质量和国际影响力，推进现代服务业集聚区、塞上湖城展示区、国际会展目的地建设，重点建设阅海中北部地

区，全面优化商务发展环境，拓宽高端商业商务和会展旅游市场，带动文化创意产品、名优特产等各类旅游商品走向国际市场。

#### 产品策划：

**国际会展活动。**中阿博览会及中阿旅行商大会。国际葡萄酒文旅活动和赛事活动。

**国际学术会议。**与宁夏各高校、科研院所联合举办国际学术会议，开拓会议旅游国际市场。如国际湿地保护研讨会、国际岩画研讨会、国际西夏历史文化研讨会等。

**国际文化陈展与交流。**以国际友好城市，中西协作、闽宁协作地区和城市等为媒介，开展文物、文化交流展。

### （三）文化体验旅游产品

#### 产品主题：千年古城，丝路新颜

**规划思路：**畅通新质生产力与文旅消费双循环，科技赋能文旅消费新场景，把握新兴消费需求，打造科技文旅创新旅游消费场景。适应新一代消费者的需求和喜好，将文化、旅游、体育、游戏、娱乐等多个产业进行有机融合，形成多元化、综合性的娱乐体验，为消费者提供更加丰富的娱乐选择，并促进不同产业之间的互利共赢和协同发展。重点培育一批国家级特色街区 and 夜间经济与文化聚集消费区，打造 100 个新型消费场景，打造 50 个网红打卡点，建设一批文化场馆。**科技赋能**，文化+数字经济，加快银川文旅新质生产力发展，推动文旅、动漫、游戏等跨界融合。**文化赋能**。培育文旅融合新业态新模式，推动传统文化旅游转型升级，设计“**旅游故事线**”，开启沉浸式体验革命。挖掘历史文化与地方史志，赋予地方场所更多的人情味、故事性，推动文化体验与旅游结合。深挖银川历史文化、民俗文化和旅游资源，打造独特的文化旅游产品，通过旅游推广文化，通过文化丰富旅游体验，促进文化消费与旅游消费有机结合。**品牌赋能**。统一宣传形象。设计独特的、鲜明的主题游径宣传形象，在网站、公众号、媒体等宣传平台统一形象展现和宣传。

#### 产品策划：

**(1) 元宇宙体验：**元宇宙技术被用于焕活文物新体验，如元境与西安博物院合作打造的元宇宙数字世界，用户以历史参与者身份，通过互动体验感受大唐长安的风土人情。**深化“元游银川”项目**，以数字化技术推动文旅产业发展创新。**铺设线下沉浸式体验空间**，打造元宇宙电商平台，融合宁夏产业发展，推广地方特色产品，吸引全球消费者。**文物+游戏平台合作：**游戏化互动将有效激发大众层面的文化遗产数字化保护和传承理念，通过将文化遗产内核与游戏化产品相结合，打造具有“生动化、沉浸感、深交互”等特征的文化遗产游戏传播链路，使游戏化应用成为文化遗产活化传承的创新载体。

**(2) 数字化保护与展示：**利用数字技术来保护、传承和活化文化遗产。通过高精度实景三维数字建模、虚拟现实、全景展示等技术，对文

物进行数字化保护和展示，使得文物信息得到科学采集和有效保存的同时，让大众能够沉浸式地体验历史文化的魅力。通过图片、文字、多媒体等多种形式向全球传播与交流，加强文物宣传范围和力度。

**(3) “线上+现场”展陈新体验：**基于3D打印的文物复制、基于虚拟现实的云端体验等多维度数字技术应用，正在成为文物内容释放的新出口，尤其为大体量不可移动文物带来沉浸式、强交互的“线上+现场”数字展陈新途径。联合宁夏博物馆和宁夏科技馆，宣传水洞沟旧石器古人类文明探索、九边重镇历史重现、贺兰山兵家纷争、西夏古战场、典农城的建设等虚拟现实（VR）体验；利用虚拟现实（VR）技术复原西夏陵的历史场景，通过AI生成的互动故事，结合AI技术与3D扫描技术将文物以全息影像的形式呈现。

**(4) 时空折叠：**依托文化遗产数字化网络平台，利用网络和数字孪生技术，重现历史场景，不受时间和空间的限制，开展虚拟历史和文化旅游体验，打造多语种数字互联文物展览精品，面向全球提供一站式浏览、检索、数据挖掘与展示服务。

**(5) 文化遗产云建设工程：**集合先进科技新手段、丰富内容供给新样态、拓展话语表达新方式，为受众提供可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验的文物信息产品及文物遗址、考古、建筑云展示。

**(6) 智慧博物馆发展：**推进智慧博物馆建设，将数字化技术广泛应用于博物馆的征藏、保护、展陈、教育、传播等环节，逐步实现博物馆智慧服务、智慧保护、智慧管理。

**(7) 文化演艺产品：**创作丝路文化、黄河文化、银川历史文化为主题的艺术作品，如歌舞剧、演艺表演、歌曲、舞蹈、书画艺术作品、影像音频等，为大众提供直观的文化体验。推出3-6部沉浸式体验文化演艺产品，促进文化资源、文化内容、文化符号、文化故事等文化元素与旅游的深度融合。千年银川演艺作品。以银川古城千年建城史为背景，展现历史变迁、民族交融和文化艺术的发展；西夏历史文化演艺作品；山海情舞台剧；具有地方文化特色的综合性演出作品；拍摄“文物里的故事”系列纪录片；“吃在银川”美食纪录片。

**(8) 打造主题文化新空间：**建设一批博物馆、文化馆和专题展示馆；在历史文化街区、历史文化遗址、主要旅游道路沿线、乡镇和传统村落等地，打造主题文化公共空间和消费空间，增加建筑景观的文化特色，让游客在游览、参观和消费过程中感受历史文化和地方文化氛围。

**(9) 文化+动漫：**设计银川历史文物动漫形象进行推广，并制作明信片、手办等周边文创产品。举办银川动漫展；拍摄银川历史文化的系列动画片。

**(10) 艺术工坊：**开设非遗文化、传统手工艺、书画音乐等传统文化、花儿等地方艺术的展示、学习和体验的艺术工坊。

**(11) 沉浸式历史穿越体验游：**打造兴庆府古街、宋夏榷场、明清一条街等休闲街区。在游径沿线各遗址和服务节点进行真人演艺表演、服饰秀等；开展主客互动，让历史故事显得栩栩如生。

**(12) 文化体验与研学：**重点推出黄河文化研学游、历史文化深度游、非遗体验游、博物馆研学游等旅游业态新模式。与当地的手工艺人、艺术家、设计师等进行跨界合作，将地方文化元素融入到新产品和服务中，实现地方文化的创新传承。利用现有文化馆，开展不同文化主题亲子活动，文艺演出等。提供文化演艺小剧场，组织各团体前来演出。

#### **(四) 运动康养旅游产品**

**产品主题：快运动，慢生活**

**规划思路：**进一步完善配套设施、加强安全管理，结合区位特征和地方体育产业特色，着力提升体育旅游产品供给和服务质量。促进体育与旅游跨界融合，营造更具观赏性、参与性、体验性的体育旅游消费新场景，培育赛事活动品牌。全域共建、全民共享，提升滨黄河、沿贺兰山东麓、沿典农河三条城市生态绿道，结合骑行、徒步等运动开发低碳休闲理念下的城市绿道体育产品；建设一批体育公园，将体育运动融入到公园景观中；鼓励打造社区运动场、主题运动中心、百姓健身房，实现体育旅游与餐饮及娱乐功能的融合，推动体育旅游场景生活化、内容丰富化、消费多样化。

**产品策划：**

##### **(1) 国际体育运动旅游产品**

以国际体育赛事为依托，开发国际体育旅游产品：继续提升和扩大银川马拉松赛、贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛、银川市冰雪运动嘉年华等体育赛事和活动的影响力。

举办与乡村旅游、文艺演出、传统民俗等活动结合多种跨界体育赛事活动。

利用银川市广阔的湖泊水域和山地资源，开展桨板、铁人三项、垂钓大赛、环湖自行车赛、贺兰山山地越野赛等体育赛事。

利用黄河、沙漠、山地等资源开展极限运动挑战赛。

##### **(2) 水上运动产品**

利用湖泊湿地，开展水上运动和体育赛事。

##### **(3) 山地运动旅游产品**

依托贺兰山地理环境优势，以贺兰山体育产业园、贺兰山运动公园、虎克营地为中心，打造国际山地运动主题公园，开展射箭、登山、攀岩、徒步、骑马、山地自行车、山地汽车越野等运动产品和体育赛事。

**穿越贺兰山：**组织游客进行贺兰山峡谷穿越徒步活动，让游客亲身体会贺兰山的雄伟与壮观，文化的多元与和谐。

**滚钟口日出之约：**组织游客登山观日出、举办登山比赛等活动。

#### **(4) 沙漠运动旅游产品**

依托黄河金岸旅游带沙漠资源，开展沙漠型体育运动旅游产品。

#### **(5) 城市运动公园和绿道体育健身产品**

利用绿道沿线的滨河、溪谷、湖泊等水域资源，开发水上运动项目；利用贺兰山东麓绿道开发山地运动；结合城市运动公园以及绿道沿线的文化广场、主题公园、驿站等场地设施，开发具有地域特色传统体育活动和群众文体活动。

**(6) 生态康养旅游产品** 依托良好的生态环境，开展森林、湿地康养。

**(7) 开发沙疗、地热、温泉等康养产品**

### **(五) 国际湿地城市生态旅游产品**

**产品主题：**国际湿地城市，漫享生活

**规划思路：**打造“国际湿地城市”品牌，延长生态旅游产业链条，丰富生态旅游产品体系，构建生态+研学、生态+水上运动、生态+旅游观光、生态+休闲度假、生态+农业等产业融合模式，重点推出湿地观鸟旅游、湿地湖泊生态观光游、塞上稻渔生态农业游等旅游产品。

**产品策划：**

**(1) 水上观光与休闲产品** 利用湖泊湿地，开展水上观光休闲活动，如皮划艇、桨板、水上摩托、水上自行车、游船、水上夜游、水上观鸟等活动。开通阅海-典农河-沙湖水上游览项目。

**(2) 湿地生态观鸟** 建立观鸟点，开展湿地生态考察，鸟类生态知识的讲座科普交流，鸟类拍摄与摄影比赛等活动；开展候鸟迁徙跟踪云观测、“云上观鸟”、全天候全年鸟类直播等多种创新环境保护与文化旅游融合产品。创新开发“湿地碳汇+文旅”产品，游客参与观鸟、植树等活动可获得“绿色积分”，兑换景区门票、文创商品。

**(3) 湿地生态观光** 观赏湿地自然风光、野生动物。

**(4) 湿地度假与疗愈** 依托河湖湿地，在度假区、度假酒店、乡村民宿等开展生态康养与身心疗愈。

**(5) 生态教育与研学游** 利用水上、水下观测和低空观测，对湖泊湿地进行全方位生态观测、自然景观欣赏和科普研学活动。建设贺兰山东麓生态修复科学馆，白芨滩治沙成果展示馆和研学基地，开展葡萄酒与生态恢复参观研学、白芨滩植树与研学活动、陶乐治沙成果和乡村农业参观等活动。

(6) 塞上稻渔生态农业游 参观稻渔业等生态农业，品尝塞上海鲜和宁夏大米。

(7) “零污染”水上运动季 依托皮划艇（无动力）、SUP 桨板、生态浮潜等水上工具，开展水上运动比赛。

### 三、十大文旅品牌活动

实施“+活动”与“活动+”，4 大主题旅游产品和 5 大系列旅游产品融合叠加，品牌活动与旅游产品联动创新，开发 10 大系列旅游品牌活动。

#### 1. 中阿博览会与中阿旅行商大会

持续深化与中亚地区、一带一路共建国家的贸易往来与文化交流，扩大中阿博览会与中阿旅行商大会的国际影响，吸引更多国家和地区参与，通过国际商贸、会议论坛和展览展示活动带动国际商务旅游市场。

#### 2. 国际葡萄酒文旅活动和赛事活动

(1) 办好国际葡萄酒文化旅游博览会 依托中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会及其永久会址，创新融合，聚能发展，以中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、葡萄酒生活艺术节、葡萄酒酿造品鉴节、葡萄酒美食节、葡萄酒登山节、葡萄酒音乐节等主题为系列，打造群众参与度高、节庆氛围浓厚、活动丰富多元的国际葡萄酒文化旅游节，促进葡萄酒与文化旅游产业的融合发展。

#### (2) 组织举办各类葡萄酒赛事

以布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛等葡萄酒赛事为契机，多渠道推介贺兰山东麓葡萄酒品牌形象，积极争取组织举办各类葡萄酒国际赛事，如葡萄酒大奖赛、品醇客葡萄酒国际大奖赛（DWVA）、国际葡萄酒挑战赛（IWC）、Vinalies 品评赛、醇鉴世界葡萄酒大奖赛（DWVA）等，着力打造中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会品牌效应和国际影响力，让贺兰山东麓葡萄酒文化旅游品牌走出地方，走向世界。

#### 3. “爱尚银川”演唱会活动

围绕建设国际旅游目的地，推出“演唱会+景区”，打造“48 小时音乐之旅”线路。开发演艺衍生品（如明星联名枸杞产品、西夏历史文创）。与航空公司、铁路部门合作推出“观演旅游专线”，激发文旅消费后劲。举办“塞上之声”音乐节、贺兰山星空演唱会等本土 IP，给歌迷提供更多独具特色化的“银川体验”。

#### 4. 国际体育赛事活动

进一步扩大银川马拉松赛、贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛等的规模和影响力，并在其基础上组织举办贺兰山登山、铁人三项、沿黄自行车赛等大型体育赛事。依托银川湿地湖泊众多、渔业资源丰富的优势，举办“塞上湖城”国际垂钓大赛，并可与乡村旅游节、休闲农业、休闲渔业相结合。进一步提升“滚钟口日出之约”活动的知名度和影响力，使之成为银川必打卡的活动之一。

### 5.国际星空旅游季

星空旅游与露营、户外探险、登山、沙漠旅游等相结合。举办星空知识讲座、星象观测、专业观星设备展、星空电音节等活动。

### 6.国际动漫节

定期承办各类动漫节，开展优质动漫衍生品、动漫周边文创产品展销，举办宅舞表演、cosplay、经典动漫 IP 现场还原和汉服卡牌大赛等形式，全方位展示传统文化与现代动漫元素的巧妙融合，吸引青年和动漫爱好者市场。

### 7.国际湿地观鸟节

充分挖掘银川国际湿地城市资源优势，探索自然保护与文旅开发双赢的可持续发展模式，线上线下相结合，打造集湿地保护保育、科普宣教、文化宣传、科研监测以及生态旅游为一体的湿地生态旅游产品和国际湿地观鸟节。开展湿地生态考察，鸟类生态知识的讲座科普交流，鸟类摄影大赛等活动；建立“天空地一体化”智慧监测体系，开展候鸟迁徙跟踪云观测、“云上观鸟”、全天候全年鸟类直播等多种创新环境保护与文化旅游融合产品，宣传银川国际湿地城市品牌。

### 8.“塞上风情”——民俗文化活动

以传统节庆为依托，结合银川民俗风情、非遗文化等本土文化，以演艺、体验参与等多种表现形式，建立本土文化 IP，讲好银川故事。开展“银川古城过大年”、“塞上湖城”元宵灯会等民俗文化系列节庆活动。

以国家重点旅游村和特色乡村集市为依托，打造一批乡村旅游市集，开展乡村“赶大集”、非遗文化等深度体验活动，展现新农村风貌、乡村振兴成果和本土乡村文化。

### 9.“贺兰山”文化旅游节

举办大型演艺活动“西部民歌（花儿）歌会”、“贺兰山音乐节”，并开展“贺兰山摇滚节”、“贺兰山国潮音乐节”等系列活动。

贺兰山文化艺术节。举办综合音乐会、普及讲座、高峰论坛、音乐比赛等多种活动，在全球范围以电视、网络、自媒体等多种形式推广传播，全方位、立体化展示地方音乐的风采与魅力。

地方音乐与走进演唱会。借助在银川举办的各类演唱会，让地方音乐登上潮流音乐舞台。

### 10.银川国际美食博览会

以宁夏和银川地方特色食材、美食、葡萄酒为依托，开发创新餐饮，开发地方美食小吃，如葡萄酒配餐、全羊宴等系列，举办葡萄酒美食节、滩羊美食节、塞上“海”鲜水产美食节等。

## 第七章 国际旅游基础设施与服务规划

### 一、国际旅游航空枢纽规划

打造“航空枢纽+航线网络+临空经济”三位一体的国际旅游航空体系，通过扩建河东国际机场、加密国际航线、发展临空经济区和完善多式联运，构建辐射国内外的西部航空旅游枢纽，全面提升国际旅游通达性和便捷度。

#### （一）国际航空港建设升级

对河东国际机场进行四期扩建和现代化改造，增加停机坪面积和国际航空停机泊位，提升跑道容量，引入先进导航系统和安检设备，建设综合交通中心、进离场高架系统以及相关的配套工程，提升机场的整体服务水平和运营效率，建成现代化的西部一流国际机场。

#### （二）开辟国际旅游新航线

拓宽国际航线覆盖范围，在现有直飞香港、迪拜等航线的基础上，分阶段拓展国际航线网络。对已经开通的国际航线进行加密，提高航班频次，增设银川至布达佩斯等中欧城市的国际客运航线，与现有国际客运班列运营方保持密切沟通与合作，丰富银川的国际旅游线路。

#### （三）深化临空经济示范区建设

依托银川河东国际机场的航空枢纽优势，以保税区为核心，将临空经济示范区纳入区域经济发展总体规划，明确产业定位，聚焦航空物流、高端制造、跨境电商、文化旅游等临空指向型产业，打造集产业链上下游于一体的临空经济生态圈。通过政策扶持、税收优惠等措施，吸引国内外优质企业入驻，形成产业集聚效应。

#### （四）提升与国内主要旅游目的地快速交通对接

加强银川与国际大都市之间的航空、铁路和高速公路等交通联通性，制定灵活的航班计划策略，增设国际航班和直飞航线，特别是加密对北京、上海、西安等热门旅游目的地和商务城市的航班覆盖。优化市内交通，增加公共交通、机场接驳车等服务，便捷游客出行。

### 二、国际快旅慢游交通网络工程

构建“快进慢游”立体交通体系，完善“四纵四横三心”的快进通道网络，优化景区连接线和智能公交系统，并拓展低空运输等多元交通方式，打造高效便捷的全域旅游交通网络。

#### （一）构建快旅慢游交通体系

聚焦黄河沿岸、贺兰山东麓、银川市等重点旅游核心区和休闲旅游度假区，基于大数据分析旅游客流流向、热门景点分布及游客出行

习惯，依托全区加快构建“通道+网络+枢纽”的现代化综合立体交通网络，科学规划旅游线路，完善“四纵四横三心”的快进通道体系，构建以银西高铁、京兰高铁（在建）、银川经吴忠至中卫城际铁路、银太高铁（规划）等高速铁路和乌玛高速、京藏高速、福银高速等高速公路网为主，包兰铁路、太中银铁路等干线铁路和 G109、G110、滨河大道等干线公路为辅的“快进”旅游交通网络。同时引入智能公交调度系统，动态调整公交发车频次和间隔时间，提高公交运行效率。

## （二）加快绿色旅游通道建设

打通机场至各板块之间、景区与景区之间的快速通道，形成连接文化旅游景区的快进快出交通大动脉。聚焦贺兰山东麓葡萄酒核心区等特色旅游区域，实施 110 国道镇北堡段改道等旅游环线公路建设，有效串联沿线旅游景区、葡萄酒庄园、民俗体验地等。对影响旅游车辆通行的瓶颈路段进行拓宽、改造，提高道路等级和通行能力。结合景区分布，在主要旅游环线沿线合理布局自驾车营地和房车驿站，配套充电桩、供水排污、休闲餐饮等服务设施，满足自驾游客需求。

## （三）加速推进高铁网络联通

加速推进包银高铁（包头至银川）等项目的建设进度，积极申报银川至乌鲁木齐、成都等西部主要城市的高铁直达联通项目。积极谋划与京兰高铁（北京至兰州）等线路的衔接，形成银川至北京、上海、广州等东部沿海及中部重要城市的快速铁路通道。

## （四）积极拓展多种交通方式

开通河东机场至阅海湾、黄河金岸及区内其他重要景区间的多种运输业务，加快推动共享汽车、共享单车、步行道建设等，构建多元化、立体化的旅游交通体系。重点推进自驾车、房车营地网络化布局，在黄河金岸、贺兰山东麓等热门旅游带建设标准化营地，提供停车、住宿、补给等综合服务，打造“交通+旅游”融合示范项目。开发综合交通信息平台，实现交通信息的实时共享与智能导航。

## 三、国际旅游集散体系规划

构建“国际旅游集散中心—国际旅游接待中心—国际旅游服务站点”三级集散体系，配合“干线快运+支线接驳+微循环慢行”交通网络，形成“2 小时全域通达”的集散服务体系，显著提升国际游客周转效率。

### （一）构建国际旅游集散中心

以银川河东国际机场为核心，打造辐射西北、面向全球的国际旅游集散中心，强化“空铁陆”多式联运功能。重点强化交通接驳功能，建设机场-高铁站快速通道（40 分钟直达），开通至西夏陵、镇北堡等重点景区的旅游专线，并布局新能源摆渡车、共享汽车租赁点，实现“零换乘”无缝衔接。在服务功能方面，设立多语种智能服务终端，集成签证协助、紧急救援等涉外服务；配套建设“宁夏印象”主题商贸区，集中

展销特色商品；创新性融入文化体验空间，如西夏历史文化数字展陈馆，提升候机停留价值。通过构建“干线快运+支线接驳+微循环慢行”的立体交通网络，实现与六大区域接待中心、多个特色服务站点的联动发展，形成覆盖全域的“2小时旅游服务圈”，显著提升国际游客接待能力和周转效率，成为展示银川国际旅游形象的首要窗口和服务西北、辐射“一带一路”的重要旅游枢纽。

## （二）布局国际旅游接待中心

围绕六大板块重点打造国际旅游接待中心，构建层次分明、功能互补的旅游服务网络体系。镇北堡接待中心突出贺兰山东麓联通功能，开通至贺兰山岩画和葡萄酒产区的专线巴士；黄河金岸接待中心强化生态休闲功能，联动滨河骑行道和水上巴士航线；银川火车站接待中心发挥城市综合枢纽优势，旅游公交环线无缝衔接；闽宁镇接待中心立足乡村振兴，提供定制包车服务和扶贫特产展销；图兰朵小镇接待中心主打艺术度假，接驳葡萄酒庄观光小火车；历史文化古城接待中心聚焦遗产旅游，配套共享电单车和文化专线铛铛车。各中心均配备多语种服务、智慧导览系统和特色商业配套，通过差异化定位形成“30分钟服务圈”。

## （三）完善国际旅游服务站点

通过完善国际旅游服务站点构建“毛细血管式”末端服务网络，重点在3A及以上旅游景区、2A及以上酒庄、自治区及以上旅游休闲街区和夜间文化旅游消费集聚区、主要购物中心、大型商业综合体、主要酒店等游客聚集区布局智慧化服务节点。各站点配备标准化服务设施，并创新引入AR导航、实时客流监测等智能系统。通过开通酒庄电动观光车、商圈直达景区免费班车等特色接驳服务，打通“最后一公里”交通连接。同步建设“银川旅游服务云平台”，整合各站点实时信息，实现车位查询、厕所导航等便捷功能。与集散中心、接待中心形成功能互补的三级服务体系，通过线上线下融合提升服务效能，让国际游客在银川全程享受“无障碍、零换乘”的高品质旅游体验。

## 四、国际旅游住宿设施规划

构建“高端引领、中端支撑、特色补充”的多层次住宿体系，通过引进国际品牌度假酒店、升级本土高端度假酒店、发展文化主题住宿和特色民宿集群，打造兼具国际化标准与地方特色的旅游住宿网络，全面提升接待能力和服务品质。持续推进国际度假酒店建设；提升住宿便利化与服务质量，完善三星级以上酒店国际服务设施，如双语服务、国际频道电视、无线网络、外币兑换等，满足境外游客的多元化需求。引入国际酒店管理标准，提升员工的专业素养和服务水平，全面提升度假酒店的整体服务质量和国际竞争力。创新多元化住宿业态。鼓励和支持社会资本投资建设特色酒庄、民宿、露营地、主题酒店等新型住宿业态，丰富游客的住宿体验。

## 五、国际旅游购物设施规划

构建“国际品牌与本土文化相融合、线上线下全渠道联动”的旅游购物体系，以“双核商圈引领、七大特色街区支撑、景区购物点配套、

**跨境免税购物突破**"的空间布局，开发文化创意、地方特产、跨境商品、非遗手工艺、数字文创和特色伴手礼在内的六大特色商品矩阵，通过线上线下融合的新零售模式，打造集高端消费、文化体验、便捷退税于一体的国际化购物环境，全面提升旅游消费能级。积极推动新零售模式，打造线上线下一体化的购物生态系统。开发**银川国际旅游购物平台**，提供线上购物、预订、支付等服务，将银川的特色商品推向全球市场，实现“买全球、卖全球”的购物新生态。以河东机场 T3 航站楼口岸免税店为核心枢纽，阅彩城、建发大阅城、新华商圈三个商圈为重点，主要景区为补充，**建设"1+3+N"三级免税购物网络**。开发特色旅游系列商品，打造文化创意、地方特产、跨境商品、非遗手工艺、数字文创和特色伴手礼六大特色商品体系。鼓励支持本地企业提升生产工艺和技术水平，提高旅游商品附加值和竞争力。

## 六、特色旅游餐饮规划

构建**"高端引领、特色支撑、智慧服务"**的国际餐饮体系，通过打造核心餐饮集群、升级特色美食街区、开发文化主题餐饮、推行国际化标准等举措，形成层次分明、文旅融合的餐饮服务网络，全面提升银川美食的国际吸引力和竞争力，助力建设**"丝路美食之都"**。提升美食街区国际服务设施标准与接待能力。构建层次分明、特色突出的国际化餐饮业态布局体系，重点打造**"一核两翼多节点"**的空间格局。以阅海湾 CBD 高端餐饮集群为核心，重点提升怀远夜市、敬德街美食街、漫葡小镇美食街三大特色街区。开发具有宁夏特色、多样化的美食餐饮，重点开发**"西夏历史文化宴"**等历史主题餐饮，创新**"黄河鱼宴"、“红酒滩羊全羊宴"**等地理标志美食，举办**"银川国际美食节"**、米其林星厨擂台赛等高端活动提升影响力，推出**"48 小时美食护照"**等互动体验项目。建设**"丝绸之路美食博物馆"**，开发岩画主题下午茶等文创餐饮，形成从街头小吃到高端料理的全系列美食矩阵，满足不同客群的多元化需求。构建与国际接轨的餐饮服务体系，全面提升国际化的服务水平和标准。建立**"丝路美食大师工作室"**，重点培养国际侍酒师、厨师等专业人才，提升行业整体水平。计划三年内培育 5 家具有国际影响力的餐饮品牌，使旅游餐饮收入占比提升至 25%，将银川打造成为享誉国际的**"丝路美食之都"**。

## 七、国际旅游休闲街区规划

打造**"文化为魂、科技赋能、业态融合"**的国际旅游休闲街区体系，通过特色空间规划、多元业态融合和全时消费场景构建，形成传统与现代交融、本土与国际对话的街区风貌，构建银川最具辨识度的**"城市文化会客厅"**。争创具有世界知名度的旅游休闲街区 2 个、国家级旅游休闲街区 3 个、自治区级旅游休闲街区 5 个。**"文化+商业+旅游"**的跨界融合，构建全天候、全龄段的消费场景。培育**"日间深度体验+夜间经济活力"**的全时段文旅消费生态，日间重点发展文化研学、主题观光、沉浸式演艺项目等深度体验项目，夜间培育灯光秀、音乐节、特色餐饮等消费热点，创新发展夜游经济，进一步丰富鼓楼-玉皇阁、漫葡小镇、凤凰幻城等夜间旅游消费场景。规划建设葡萄酒品鉴中心、跨境电商体验店等特色消费空间，定期举办丝绸之路美食节、街头艺术季等品牌活动。

## 八、国际智慧旅游城市基础设施规划

打造“平台支撑+基建赋能+场景创新”三位一体的国际智慧旅游城市体系，通过构建智慧旅游服务平台、升级城市基础设施、创新科技文旅应用场景，实现旅游服务智能化、城市管理数字化和文旅体验沉浸化，全面提升国际旅游服务品质和城市竞争力。建设“交通+服务”一体化的智慧城市基础设施体系，重点打造智能高效的现代交通网络和智慧化的公共服务系统。开发“银川易停车”APP，实施城市基础设施全面数字化升级，建立含多种语言的多语种应急服务系统。推出“一机游银川”智能终端，集成AR实景导航、多语种语音导览等核心功能，优化无障碍访问界面，确保残疾人、老年人、儿童等特殊群体能够便捷使用。接入全市90%以上文旅场所服务系统，为游客提供电子票务、智能行程规划等便捷服务。“科技+文旅”，重点开发“数字西夏”虚拟文旅平台、贺兰山岩画VR探险体验馆等元宇宙项目，并推出系列NFT数字藏品，推广多语种智能翻译软件和智能解说系统。升级改造怀远夜市等3个特色街区为AI智慧商街，打造沉浸式智慧消费场景。

## 九、国际旅游接待环境规划

构建“文化为魂、生态为基、标识为媒”三位一体的国际旅游接待环境体系，通过打造特色文化展示区、建设生态保护网络、完善智慧标识系统，形成文化体验、生态旅游、国际服务协同发展的新格局。文化环境方面，重点构建“两区四节一会展”的国际文化交流平台，包括西夏历史文化国际展示区、黄河文化体验带两大主题区，以及丝绸之路美食文化节、国际葡萄酒文化旅游节、星空旅游节、银川国际汽摩车节等四大品牌活动。打造非遗工坊集群、“可触摸的历史”沉浸式体验馆等新型文化空间、更新城市文化标识、建设多语种解说体系、培育夜间文化场景。生态环境方面，重点实施湿地生态系统提升、生态廊道建设、智慧管护体系三大建设工程。旅游标识系统方面，对现有标识系统进行全面规范化改造，统一景点名称和指示标准，优化布局密度；其次突出地域文化特色设计，创新运用AR/VR技术实现三维立体展示；三是强化国际化建设，在一般场所设置双语种标识，在机场、车站、景区等重要枢纽节点设置多语种标识，采用国际通用符号和色彩代码，同步更新网络虚拟标识，建立符合国际惯例的维护机制。

## 十、国际旅行社规划

通过“政策引导+人才培育+产品创新”三维策略全面提升旅行社服务体系，以国际化并购重组、专业化人才培养、智慧化产品创新为核心抓手，构建符合国际旅游目的地标准的高质量旅行社服务体系。

## 第八章 保障体系规划

### 一、加强国际化文旅统筹指导

建立党委领导、政府推动、部门协同、全社会参与的国际旅游目的地建设工作格局，把方向、谋大局、定政策、促改革。各县、区、市要切实加强规划实施的组织领导和统筹协调，把实施规划作为落实市委、市政府“加快建设国际旅游目的地”决策部署的首要任务，形成分工合理、权责明确的推进协调机制，制定世界级旅游产品建设专项规划和重点任务推进实施方案，细化建设任务，确保一张蓝图绘到底，各级文化和旅游部门围绕国际旅游目的地建设，加强文化旅游发展的统筹规划，创新工作举措，分步实施，谋划推动重大项目有序实施。

**完善统筹协调机制。**成立市级统筹协调机构，建立市县两级文旅部门牵头、多部门协同的工作推进机制。成立由市政府主要领导任组长的“国际旅游目的地建设领导小组”，统筹协调各方资源，设立银川国际旅游目的地建设办公室作为领导小组的日常办事机构。创新文旅统筹协调机制，多部门协同推进，由文旅部门牵头，发改、财政、商务等部门按职责分工落实；实施重大旅游项目清单管理，建立“一个项目、一套专班”推进制度。争取将银川纳入国家国际旅游目的地发展战略布局；加强与周边省市的旅游合作，共同打造跨区域旅游产品，实现旅游资源的互补和共享；推动丝绸之路沿线城市的旅游合作，构建“大丝路”旅游格局，提升银川在国际旅游市场的影响力。

**完善财政金融支持。**积极撬动社会资本支持重大旅游项目建设，国际航线培育，境外宣传推广等项目；创新投融资模式，推动旅游企业上市融资，争取更多文旅产业投资资金并扩大旅游 PPP 项目合作；落实税收优惠政策。优化土地供给保障。优先支持世界级旅游景区和度假区的建设，支持“旅游+”复合用地开发；创新供地方式，推广长期租赁、先租后让等弹性供地，允许点状供地、混合供地。

**推进过境免签政策。**积极争取政府支持和审批，推动 240 小时过境免签政策，争取银川成为全国第 25 个入境布点城市；与主要旅游来源国实施电子签证、落地签等便捷签证政策；完善口岸服务，在银川国际机场等口岸设立落地签和离境退税窗口并筛选定点退税商店，简化申请材料，提供便捷服务。

**创新消费促进机制。**开展文化和旅游消费季等消费惠民活动，发放文旅消费券，推出景区联票优惠；推广移动互联网新兴支付方式和无感支付，提升数字化预约能力；增设支持 Visa/Mastercard 等国际信用卡的 POS 机，在机场、核心商圈设置自助外币兑换机等服务。

### 二、提升国际化文旅核心能级

**优化旅游国际化营商环境。**推动跨境旅游项目投资、企业并购及股权投资等金融服务创新；加快推进政务服务“一网通办”；积极拓展利

用专项债券推进银川市旅游领域重大项目建设的方式和途径。实施龙头企业培育工程。强化招商引资；推动企业通过 ISO 认证、绿色旅游认证等国际认可标准，提高企业国际竞争力和品牌影响力；推动企业经营向现代、集约、多元、高效转变。

**完善旅游市场信用监管体系。**建立与国际通行规则相衔接的管理体制，监督保障旅游产品质量全面提升；定期组织企业开展法律法规、安全生产等培训；完善涉旅企业信誉等级评价、重大信息公告、消费投诉信息和违规记录公示制度。

**提升旅游国际化服务能力。**制定符合银川实际的葡萄酒旅游、乡村旅游、民宿集群等特色旅游服务标准；推行多语种服务认证制度；确保企业运营和服务的规范性和透明度，树立良好的企业形象和声誉。

**构建智慧服务网络。**建设覆盖广泛的旅游服务中心和信息咨询点，在重要景区、交通枢纽设置多语种服务窗口；在河东机场、高铁站设立多语种数字服务终端；开发覆盖主要景区的多语言 AR 实景导览系统。

**完善服务配套与监管。**推进一、二类公厕全域覆盖，并建设符合 ISO 标准的国际化标识系统；增设无障碍设施和家庭友好型服务空间；；建立景区—医院急救绿色通道；推行“神秘访客”质量监测制度，建立服务投诉 30 分钟响应机制，发布银川市季度旅游服务质量白皮书。

**科技赋能国际化文旅发展。**构建智慧文旅中枢系统：打造“银川文旅大脑”大数据平台，整合旅游、交通、气象、环保等多部门的数据资源，实现数据的互联互通和共享共用；建立文旅数据智慧中心，共享旅游相关统计数据、分析报告等。实施数字化场景革命。更新文旅设施，利用数字化展示和智慧旅游系统，增强游客互动并提高景区智能化水平；开展“五个一”智慧化工程；推进 4A 级以上景区“智慧三化”改造。成立银川文旅科技创新联盟；建设“丝路数字文旅实验室”；设立年度文旅科技专项扶持资金。创新数字文旅生态。建立“文旅产业创新联盟”，涵盖智能旅游、文化内容创新、文创产品等方面的协作和研究；开发“银川文旅数字资产交易平台”，支持高新技术应用；培育“云游银川”虚拟旅游产品线，打造 3 个国家级文旅科技融合示范项目。

### 三、实施国际化旅游人才行动

国际化旅游人才培养工程。实施国际化文旅干部培养计划。建立区县级文旅领导干部国际培养与学习机制，面向友好城市和热门旅游目的地进行出国交流培训和实地考察，提升国际视野，增强管理能力。构建多维度人才培养模式。实施语言能力提升专项。实施高端人才引进计划。打造“银旅英才”引进工程，建立柔性引才机制。

### 四、旅游国际化质量监督保障

**健全国际化文旅质量标准体系。**对标国际先进标准，完善景区服务、住宿餐饮、导游讲解、旅游交通等环节的文旅服务质量标准体系；；推动标准的国际互认，加强与“一带一路”沿线国家在文旅标准制定上的交流合作。

**强化游客权益保护及安全应急机制。**强化国际游客权益保护机制：完善涉外旅游投诉处理、旅游保险、紧急救援等机制，切实维护国际游客合法权益；加强涉外旅游市场的监管执法，打击“零负团费”、强制购物、价格欺诈等行为，营造诚信、透明、公平的国际旅游环境；借助数字化监管工具，实现对游客流量、服务质量、安全保障等方面的动态监控和智能预警。

**安全应急保障工程建设：**构建“1+3+N”应急体系，建设1个市级指挥中心，3级标准响应机制构建和N个景区应急服务站；实施安全能力提升计划：每年开展联合应急演练，联合培养专业应急救援员，配置含多语种指引的智能应急装备箱。

**智慧监管协同共治体系建设工程。**开展多方位智慧服务监管，建立“三位一体”监管平台，开展服务流程标准化、投诉处理规范化和应急响应专业化为一体的“三化”服务认证，建立“金银沙”星级评定，包括开展服务窗口动态评级活动，实行季度公示制度和配套差异化扶持政策。协同共治体系构建，组建文旅市场治理联盟，开发协同治理APP，创新社会监督机制。

## 五、生态与文化保护协同推进

**生态保护与低碳旅游发展。**严格生态红线管理，落实《银川市国土空间总体规划》，确保贺兰山国家级自然保护区、黄河湿地生态保护红线区零开发；实施“三北”防护林提质工程，构建旅游生态屏障；推广低碳旅游模式，2027年前实现3A级以上景区清洁能源交通工具全覆盖；推广节水型景区认证，采用中水回用、智能灌溉技术；实施“贺兰山生态修复2.0”，实行“一景一策”治理，确保生态红线区域零开发，推广“零碳景区”标准。

**文化遗产保护与活化利用。**施分级保护制度，对西夏陵、水洞沟等世界文化遗产预备项目实行“监测—修复—展示”全周期管理，禁止50米保护范围内新建项目；将贺兰山岩画、长城遗址、西夏陵纳入数字化三维扫描存档，建立永久性数字档案；设立非遗传承专项资金，创新非遗活化利用路径。

**政策与监管体系完善。**严格遵循《银川市历史文化名城保护条例》、《银川市生态建设示范引领三年行动方案》等文件，明确旅游开发中生态文化保护的权责清单；实施动态监测机制，运用卫星遥感+地面传感器，对重点文旅项目实行生态影响月度评估，超标项目一票否决；打造多方参与共治，联合高校、NGO开展文化遗产保护志愿者项目，每年固定培育多名“文旅守护者”。